

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Faisal. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Malang
- Andini, Prisca. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fakih, 1994. Analisis Gender.
- Fakih, Mansour. 1996. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Penerbit Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan SPSS*. BP UNDIP. Semarang.
- Harsiwi, Agung M. 2004. *Minat Mahasiswa dalam Pembelian Produk Berwawasan Lingkungan (Green Product)*. Institut Sains dan Teknologi AKPRIND. Yogyakarta.
- Indrianto, Nur & Bambang Supomo. 1999. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Junaedi, Shellyana. 2008. Pengaruh Gender sebagai Pemoderasi Pengembangan Model Perilaku Konsumen Hijau di Indonesia. *Jurnal Universitas Atmajaya*. Yogyakarta. Vol 12. No. 1.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Management Public Relations*. Penerbit Pustaka Utama. Jakarta.
- Kinney, Thomas C. dan Taylor, James R., 1997, *Marketing Research (Fifth Edition)*, McGraw-Hill Inc., New York.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2004. *Principles of Marketing*. Cetakan Ke-7. Alih bahasa Bambang Sarwiji. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Manajemen*. 11th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Kuncoro, Mudrajad 2003. *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta PT. Gramedia Pustaka.
- Ling-ye, Li, (1997), "Effect of collectivist orientation and ecological attitude on actual environmental commitment: The moderating role of consumer demographics and product involvement," *Journal of International Consumer Marketing*, Vol. 9 No. 4, pp. 31-53.
- Nafillah, St. 2012. Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Makassar. Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Priyanto. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Penerbit Gava Media. Yogyakarta.
- Rahmawati, Rina. 2008. Analisis Dampak Isu Pemanasan Global Terhadap Keputusan Pembelian Lemari Ramah Lingkungan. Skripsi. Universitas Islam Negeri Malang.
- Roscoe, J. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences*. New York: Holt, Rinehart, & Winston. Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Penerbit PT Rieneka Cipta. Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2002. *Statistik Multivariat*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Santrock, John W. Adolescence. *Perkembangan Remaja*. Edisi keenam. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Setiawati, Devi. 2007. Perbedaan Komitmen Kerja berdasarkan Orientasi Peran Gender pada Karyawan dibidang Kerja Non Tradisional. *Jurnal ISSN* Vol 2. 1858-2559.
- Singarimbun, Masri & Sofyan Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Penerbit LP3ES. Jakarta.

- Sugiana, Dadang. 2008. *Contoh Proposal Skripsi*.  
<http://www.blueframe.com/index.php?showtopic=151585> diunduh  
tanggal 5 Januari 2011.
- Sugiyono. 2006. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:  
Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, Dr. Ir, M.Sc. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori, dan  
Penerapannya dalam Pemasaran*. Gramedia Jakarta.
- Wibowo, Setyo Ferry. 2002. *Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan  
dan Hubungannya terhadap Keputusan Membeli Produk ramah  
Lingkungan*. Jurnal. *Econo Sains*. Vol. IX. No. 2.