

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PERBEDAAN *GENDER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (Studi pada Mahasiswa FISIP UNILA yang Mengonsumsi Air Minum dalam Kemasan ADES)**

**Oleh**

**AYU SUNARTI**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan komitmen antara laki-laki dan perempuan serta untuk mengetahui orientasi individual, kesadaran lingkungan, pengetahuan ekologis, niat beli hijau, perilaku beli produk hijau yang lebih baik antara laki-laki dan perempuan terhadap komitmen ramah lingkungan. Teknik analisis data menggunakan metode uji validitas, reliabilitas, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan komitmen yang signifikan secara keseluruhan antara laki-laki dan perempuan hanya saja ada perbedaan komitmen terhadap variabel kesadaran lingkungan, hal ini berdasarkan pada nilai signifikansi pada table Independent Samples T Test, yaitu  $0,000 < 0,005$  hasilnya tidak terlalu mempengaruhi karena sedikit berbeda atau dapat dikatakan sama.

**Kata Kunci : *Gender*, Komitmen ramah Lingkungan, Metode Uji Validitas, Reliabilitas, Uji Hipotesis.**