

ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* *BENING'S CLINIC* LAMPUNG DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*

OLEH
SITI DEAJENG ROSITA

Persaingan industri dalam dunia kecantikan semakin hari semakin berkembang. Meningkatnya tren kecantikan di Indonesia, maka untuk area Kota Bandar Lampung sendiri sudah banyak berdiri klinik kecantikan, hal ini akan menyebabkan persaingan yang semakin tinggi dalam industri kecantikan di Kota Bandar Lampung. Setiap klinik kecantikan perlu memberikan layanan dan strategi hubungan yang baik pada publiknya serta untuk membangun *brand image* yang positif dan diterima dengan baik, disinilah peran *public relations* sangat dibutuhkan. *Bening's Clinic* Lampung salah satu klinik yang berdiri di Bandar Lampung yang memiliki alat *laser* terlengkap dan menjadi tempat penelitian penulis. Rumusan masalah penelitian adalah bagaimana strategi *public relations* *Bening's Clinic* Lampung dalam membangun *brand image*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi PR *Bening's Clinic* Lampung dalam membangun *brand image*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik observasi yaitu, teknik kepustakaan dan teknik wawancara dengan sumber PR *Bening's Clinic* Lampung.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, PR *Bening's Clinic* Lampung melakukan strategi kerjasama dengan pihak hotel dan *caffee*, mengadakan *event beauty class* dan *open booth*, dan melakukan publikasi melalui media sosial Instagram @beningsclinic_lampung. Lalu strategi yang dilakukan berhasil membangun *brand image* dengan mengukur keberhasilannya dengan cara melihat pelanggan baru yang datang dan data pengunjung naik 200 orang perbulan dan banyak penawaran dari pihak lain untuk mengadakan kerjasama.

Kata kunci: strategi *public relations*, *bening's clinic*, *brand image*.

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF BENING'S CLINIC LAMPUNG IN BUILDING A BRAND IMAGE

BY

SITI DEAJENG ROSITA

Industry competition in the world of beauty is growing day by day. The increasing trend of beauty in Indonesia, therefore for the Bandar Lampung City area itself, there are many beauty clinics established, this will lead to higher competition in the beauty industry in Bandar Lampung City. Every beauty clinic needs to provide services and good relationship strategies to the public and to build a positive and well-accepted brand image, this is where the role of public relations is needed. Bening's Clinic Lampung is one of the clinics that was established in Bandar Lampung which has the most complete laser equipment and is the place for the author's research. The formulation of the research problem is how the public relations strategy of Bening's Clinic Lampung in building a brand image. This study aims to find out how the PR strategy of Bening's Clinic Lampung in building a brand image. Data collection techniques used are observational techniques, namely, library techniques and interview techniques with sources of PR Bening's Clinic Lampung.

Based on the research results obtained, PR Bening's Clinic Lampung carried out a strategy of cooperation with hotels and cafes, held beauty class events and open booths, and publishes through social media Instagram @beningsclinic_lampung. Then the strategy carried out succeeded in building a brand image by measuring its success by looking at new customers who came and visitor data increased by 200 people per month and many offers from other parties for cooperation.

Keywords: public relations strategy, bening's clinic, brand image