

## **ABSTRAK**

### **PERAN DIASPORA INDONESIA DALAM MENDUKUNG GASTRODIPLOMASI KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA (KBRI) DI JEPANG**

**Oleh**

**VIDIA NATASYA ALDINA**

Seiring berkembangnya arus globalisasi, budaya dan kuliner menjadi salah satu hal yang sangat diminati oleh sebagian besar masyarakat internasional. Dalam hal ini, sejumlah negara melakukan praktik diplomasi, salah satunya gastrodiplomasi guna memperkenalkan dan mempromosikan budaya dan kuliner suatu negara kepada dunia. Praktik diplomasi tersebut dapat menjadi ajang bagi Indonesia, sebagai salah satu negara dengan beragam kebudayaan dan kuliner khas untuk melakukan promosi budaya dan kuliner kepada masyarakat di seluruh dunia. Dalam melaksanakan dan memperlancar praktik gastrodiplomasi, negara membutuhkan peran aktor lainnya seperti aktor non-negara, salah satunya ialah diaspora. Peran diaspora menjadi peran yang sangat penting dimana diaspora menjadi salah satu aktor yang membawa pesan terdepan dalam memperkenalkan suatu budaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis peran diaspora Indonesia dalam mendukung gastrodiplomasi Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) di Jepang. Konsep dan teori yang digunakan yaitu konsep gastrodiplomasi, konsep diaspora dan teori peran. Dengan jenis dan sumber data primer dan sekunder dan teknik pengumpulan data yang terdiri dari studi pustaka dan dokumen resmi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, diaspora Indonesia di Jepang berperan dan berpartisipasi aktif dalam mendukung pelaksanaan gastrodiplomasi KBRI Tokyo yang wujudnya berupa dengan melaksanakan promosi budaya, menyelenggarakan festival kebudayaan, melaksanakan pameran serta pertunjukan seni dan kuliner serta penjamuan makan tamu asing. Upaya tersebut dapat meningkatkan pemahaman, pengetahuan dan minat warga Jepang terhadap budaya dan kuliner Indonesia.

**Kata Kunci:** Diaspora, Gastrodiplomasi, KBRI Tokyo, Indonesia, Jepang

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF THE INDONESIAN DIASPORA IN SUPPORTING THE GASTRODIPLOMACY OF THE EMBASSY OF THE REPUBLIC OF INDONESIA IN JAPAN**

**By**

**VIDIA NATASYA ALDINA**

Along with the evolvement of globalization, culture and culinary are things that are in great demand by most of the international community. In this case, many countries practice diplomacy, one of which is gastrodiplomacy to introduce and promote a country's culture and cuisine to the world. The practice of diplomacy can be an opportunity for Indonesia, as one of the countries with diverse cultures and culinary specialties, to promote culture and cuisine to people around the world. In implementing and facilitating the practice of gastrodiplomacy, the state needs the role of other actors such as non-state actors, one of which is the diaspora. The role of the diaspora is a very important role where the diaspora is one of the actors who presents the leading message in introducing a culture. This study uses an approach approach and aims to describe and analyze the role of the Indonesian diaspora in supporting gastrodiplomacy of the Embassy of the Republic of Indonesia (KBRI) in Japan. The concepts and theories used are the concept of gastrodiplomacy, the concept of diaspora and the theory of roles. With the types and sources of primary and secondary data and data collection techniques consisting of literature studies and official documents. The results of this study indicate that the Indonesian diaspora in Japan plays an active role and participates in supporting the implementation of the gastrodiplomacy of the Indonesian Embassy in Tokyo in the form of carrying out cultural promotions, holding cultural festivals, holding exhibitions, and showing arts and culinary as well as foreign dining. These efforts can increase the understanding, knowledge and interest of Japanese citizens towards Indonesian culture and cuisine.

**Key Words:** Diaspora, Gastrodiplomacy, Indonesian Embassy in Tokyo, Indonesia, Japan