

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *MOBILE WALLET* DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Yesi Dila Septiani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan *mobile wallet* di Bandar Lampung dengan menggunakan pendekatan *The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) yang telah dimodifikasi. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research* menggunakan instrumen kuesioner, terdiri dari 36 pertanyaan variabel penelitian serta 8 pertanyaan demografi dan diujikan pada 100 responden pengguna *mobile wallet* di Bandar Lampung menggunakan *purposive sampling*. Data kemudian dianalisis menggunakan *software* SmartPLS 3.2.9 secara *two tailed* sehingga hasil penelitian berupa hubungan antar variabel yang dibandingkan.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa persentase responden terbanyak berjenis kelamin perempuan, persentase terbesar usia responden berada pada rentang 21-25 tahun, mayoritas berprofesi sebagai wiraswasta, produk *mobile wallet* yang paling banyak digunakan adalah GoPay, dan lama pemakaian produk *mobile wallet* terbesar selama 6 bulan. Kemudian untuk faktor-faktor penerimaan dan penggunaan *mobile wallet* dalam penelitian ini, terdiri dari pengaruh sosial yang memengaruhi niat menggunakan sementara kebiasaan dan niat menjadi faktor yang memengaruhi perilaku menggunakan, dengan niat menggunakan sebesar 0,574 dan perilaku menggunakan sebesar 0,492.

Kata kunci: UTAUT 2, *Mobile Wallet*, SmartPLS 3, SEM-PLS

ABSTRACT

FACTORS INFLUENCING ACCEPTANCE AND USE OF MOBILE WALLETS IN BANDAR LAMPUNG

By

Yesi Dila Septiani

This study discusses about the factors that influence the acceptance and use of mobile wallets in Bandar lampung using the modified The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) model. Type this research is explanatory research using a questionnaire instrument, consisting of 36 research variable questions and 8 demographic questions and tested on 100 respondents mobile wallets user in Bandar Lampung with purposive sampling. The data were analyzed using the SmartPLS 3.2.9 software in a two-tailed with the results of the study were in the form of the relationship between the variables being compared.

Based on the result of the study, the result showed that the highest percentage is female, the largest percentage of respondents' age is in the range of 21-25 years, the largest is an entrepreneur, the most widely used mobile wallet product is GoPay, and the longest usage of mobile wallet products is 6 months. Then, the factors of acceptance and use of mobile wallets in this study consist of social influences that affect usage intentions, while habit and intention are factors of use behavior, with behavioral intention of 0,574 and use behavior of 0,492.

Keywords: UTAUT 2, Mobile Wallet, SmartPLS 3, SEM-PLS