

ABSTRAK
ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA PRODUK *E-MONEY*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN GO-PAY
DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Taufik Ismail

Sebagai suatu upaya perwujudan tujuan dari gerakan nasional non-tunai Indonesia adalah dengan mendukung dan mengembangkan uang elektronik sebagai instrumen pembayaran non-tunai. Salah satu instrumen pembayaran non-tunai yaitu *e-Money* Go-Pay. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan pengguna produk *e-Money* terhadap minat menggunakan Go-Pay di Bandar Lampung. Variabel yang dianalisis berdasarkan teori TAM (*Technology Acceptance Model*), meliputi persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan, serta variabel pendukung lainnya yaitu persepsi keamanan yang mempengaruhi minat menggunakan layanan *e-Money* Go-Pay. Jenis penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan insidental *sampling* dengan sampel 100 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menjelaskan bahwa, secara parsial persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Go-Pay di Bandar Lampung. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan berpengaruh terhadap minat menggunakan Go-Pay di Bandar Lampung.

Kata kunci : *E-Money* Go-Pay, TAM (*Technology Acceptance Model*), Persepsi kemanfaatan, Persepsi kemudahan, Persepsi keamanan, Minat menggunakan

ABSTRACT
ANALYSIS OF USER ACCEPTANCE OF E-MONEY PRODUCTS ON
INTENTION TO USE GO-PAY IN BANDAR LAMPUNG

By

Taufik Ismail

As an effort to realize the goal of Indonesia's cashless national movement, it is to support and develop electronic money as a non-cash payment instrument. One of the non-cash payment instruments is e-Money Go-Pay. This study aims to analyze the user acceptance of e-Money products on the intention to use Go-Pay in Bandar Lampung. The variables analyzed are based on the TAM (Technology Acceptance Model) theory, including perceptions of usefulness and perceived ease of use, as well as other supporting variables, namely security perceptions that affect intention to use Go-Pay e-Money services. This type of research is explanatory with a quantitative approach. The sampling technique used incidental sampling with a sample of 100 respondents. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis. The results of the study explain that, partially, the perception of usefulness, the perception ease of use, and the perception of security have a significant effect on the intention to use Go-Pay in Bandar Lampung. Simultaneous test results show that perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived security have an effect on intention to use Go-Pay in Bandar Lampung.

Keywords : E-Money Go-Pay, TAM (Technology Acceptance Model), Perception of usefulness, Perception ease of use, Perception of security, Intention to use