

ABSTRAK

PENGARUH AKUN INSTAGRAM @andreaslukita_ TERHADAP PENERIMAAN SOSIAL PENGIKUTNYA DALAM MENYIKAPI PENGUNAAN MAKE UP PADA PRIA

Oleh

ANGRIANI FLORENCE

Andreas Lukita atau Alpha Makeup merupakan seorang *beauty influencer* laki-laki yang aktif menyebarkan pengetahuan dan pengalamannya mengenai *make up and beauty* di platform Instagram dengan akun @andreaslukita_. Keberadaan Andreas Lukita sebagai seorang *beauty influencer* di media sosial Instagram dengan total 110.000 *followers* tentu memiliki pengaruh dan peran yang besar bagi pengikut akun Instagramnya baik laki-laki maupun perempuan dalam hal cara memandang dan menyikapi keberadaan laki-laki yang gemar menggunakan *make up*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 responden. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan beberapa kriteria responden. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Berdasarkan penghitungan rumus regresi linier sederhana dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh antara akun Instagram *beauty influencer* laki-laki @andreaslukita_ terhadap penerimaan sosial *followersnya* dalam menyikapi penggunaan *make up* pada laki-laki sebesar 41% sedangkan 59% sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya. Hipotesis yang diajukan diterima dan dibuktikan dengan t hitung lebih besar daripada t tabel ($8,246 > 1,290$).

Kata kunci: efek media massa, Instagram, penerimaan sosial.

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF THE INSTAGRAM ACCOUNT @andreaslukita_ ON SOCIAL ACCEPTANCE OF FOLLOWERS IN RESPONDING THE USE OF MAKE UP ON MEN

By

ANGRIANI FLORENCE

Andreas Lukita or Alpha Makeup is a male beauty influencer who actively spreads his knowledge and experience about makeup and beauty on the Instagram platform with his @andreaslukita_ account. The existence of Andreas Lukita as a beauty influencer on Instagram social media with a total of 110,000 followers will definitely give a big influence and role to the followers of his Instagram account both men and women in terms of how to see and respond to the presence of men. who likes to wear make up. This study uses a quantitative approach with survey method. The number of samples used was 100 respondents. The determination of the sample using objective sampling with several criteria of respondents. Study data collection techniques used questionnaires and literature review. Based on the calculation of a simple linear regression formula, it can be seen that there is an influence between the male Instagram beauty influencer @andreaslukita_ account on the social acceptance of his followers in responding to the use of male makeup by 41% while the remaining 59% is influenced by other factors. The proposed hypothesis was accepted and proved with an arithmetic t hitung $>$ t table (8.246 > 1.290).

Keywords: mass media effect, instagram, social acceptance