

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Pengertian Geografi	9
2. Pengertian Industri	10
3. Macam-Macam Industri	11
4. Syarat Berdirinya Industri	12
5. Geografi Industri	12
6. Modal.....	13
7. Bahan Baku	14
8. Tenaga Kerja.....	15
9. Pemasaran Produk	16
B. Kerangka Pikir	17
III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	18
B. Populasi	19
C. Definisi Operasional Variabel	19
1. Modal	19
2. Bahan Baku	20
3. Tenaga Kerja	20
4. Pemasaran Produk	20
D. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Teknik Observasi	21

2. Teknik Wawancara Terstruktur	21
3. Teknik Dokumentasi	22
E. Teknik Analisis Data	23

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Keadaan Geografis Daerah Penelitian	24
1. Letak Astronomi	24
2. Luas Wilayah	24
3. Letak Administratif	25
4. Keadaan Sosiografis	26
5. Keadaan Topografis Daerah Penelitian	26
B. Keadaan Penduduk Desa Natar	29
1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	29
2. Komposisi Penduduk	31
C. Deskripsi Data Primer Hasil Penelitian.....	36
1. Identitas Pengrajin Sulam Usus	36
2. Proses Pembuatan Kebaya Sulam Usus	39
3. Ketersediaan Modal	45
4. Ketersediaan Bahan Baku	52
5. Ketersediaan Tenaga Kerja	57
6. Pemasaran Produk	63

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN