

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF CORPORATE POLITICAL VISIBILITY, PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Empirical Study on the Mining Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2018)**

**By  
Salma Karina Seputra**

*The purpose of this study was to analyze the effect of company size and number of employees proxies for Political Visibility, Return on Assets (ROA) intermediaries for Profitability, Debt to Equity Ratio (DER) intermediaries for Leverage on Corporate Social Responsibility (CSR) exposures. The thing in this review is a mining organization recorded on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2018. The example in this study was taken involving purposive examining strategy to acquire an example of 29 organizations. Information examination utilizing numerous direct relapse investigation strategy with the assistance of the IBM SPSS Statistics 20 program. The outcomes showed that organization size and benefit factors genuinely huge beneficial outcome on corporate social obligation revelation, while the number of employees and leverage variables statistically had no positive and insignificant effect on the disclosure of corporate social responsibility.*

**Keywords :** *Company Size, Number of Employees, Return on Asset (ROA), Debt to Equity Ratio.*

## ABSTRAK

**PENGARUH.POLITICAL VISIBILITY.PROFITABILITAS, DAN  
LEVERAGE PERUSAHAAN.TERHADAP.PENGUNGKAPAN  
CORPORATE.SOCIAL.RESPONSIBILITY  
(Studi.Empiris.pada Industri Pertambangan yang.Terdaftar.  
di BEI.Tahun 2016-2018)**

Oleh  
**Salma Karina Seputra**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan dan Jumlah Karyawan *proxy* untuk *Political Visibility*, *Return on Asset (ROA)* *proxy* untuk Profitabilitas, *Debt to Equity Ratio (DER)* *proxy* untuk *Leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 29 perusahaan. Data analisis menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS *Statistics* 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan variabel jumlah karyawan dan *leverage* secara statistik tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, Jumlah Karyawan, *Return on Asset (ROA)*, *Debt to Equity Ratio*.