

ABSTRAK

PERILAKU *OVERCONFIDENT* CEO, *CORPORATE POLICIES* DAN NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA

Oleh:

Ita Fionita

Perilaku CEO yang *overconfident* dipandang sebagai manajer yang secara sistematis melebih-lebihkan perkiraan keuntungan di masa depan jika terjadi dampak yang menguntungkan, dan secara sistematis meremehkan dampaknya jika terjadi dampak buruk. CEO yang *overconfident* merasa bahwa mereka memiliki kemampuan pengambilan keputusan yang superior. Terlalu percaya diri (*overconfident*) dapat menyebabkan pilihan suboptimal bahkan dalam kasus dengan risiko tinggi pada konteks pengambilan keputusan perusahaan, seperti keputusan dalam investasi, keputusan struktur modal, dan keputusan dalam pembagian keuntungan. Keputusan-keputusan keuangan yang dilakukan oleh CEO tersebut akan berdampak pada nilai perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini secara garis besar ada dua, yang pertama adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh perilaku *overconfident* CEO terhadap nilai perusahaan, yang dimediasi oleh keputusan struktur modal, keputusan investasi, dan kebijakan dividen. Kedua, untuk menganalisis bagaimana peran mediasi variabel keputusan struktur modal, keputusan investasi, dan kebijakan dividen dalam memediasi pengaruh perilaku *overconfident* CEO terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 669 perusahaan. Metode pemilihan atau pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Unit analisis pada penelitian ini adalah perusahaan publik non keuangan yang dipimpin oleh CEO yang sama selama periode penelitian dan mengeluarkan laporan keuangan lengkap dalam satuan rupiah, serta memiliki data lengkap yang terkait dengan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian.

Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif model persamaan struktural (*Structural Equation Modeling*). Hasil pengujian hipotesis pengaruh langsung menunjukkan bahwa Perilaku *overconfident* CEO berpengaruh terhadap struktur modal, keputusan investasi, dan kebijakan dividen. keputusan investasi juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan hasil pengujian pengaruh tidak langsung menunjukkan bahwa perilaku *overconfident* CEO berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan *keputusan investasi sebagai variabel mediasi*.

Kata Kunci: Perilaku *Overconfident* CEO, Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan, dan *Structural Equation Modeling*.