

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI DAN REWARD TERHADAP KINERJA DENGAN KOMITMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PEGAWAI KANTOR BANK BUMN DI BANDAR LAMPUNG

Oleh
Indah Kartika Sari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap kinerja, pengaruh reward terhadap kinerja, pengaruh motivasi terhadap kinerja setelah dimediasi oleh komitmen, dan pengaruh reward terhadap kinerja setelah dimediasi oleh komitmen. Variabel mediasi dalam penelitian ini adalah komitmem. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah kinerja pegawai. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Kantor Bank BUMN di Bandar Lampung Sebanyak 8933 orang. Berdasarkan metode Lemeshow jumlah minimum responden pada perhitungan ini adalah 113 orang dengan tingkat kepercayaan 95%. Skala pengukuran menggunakan skala *likert*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data dengan menggunakan software SmartPLS. Indikator valid dan reliable berdasar outer model. Model struktural digunakan untuk uji kausalitas-teori.

Hasil dari penelitian ini yaitu motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Reward berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Variabel komitmen sebagai variabel intervening mampu memediasi reward terhadap kinerja, dan variable komitmen sebagai variable intervening tidak mampu memediasi motivasi terhadap kinerja. Saran dari penelitian ini adalah perusahaan membuka peluang untuk karyawan dalam menuangkan ide-ide nya, agar karyawan merasa berkontribusi bagi perusahaan, sehingga meningkatkan motivasi karyawan untuk terus bekerja. Pemberian reward sepandan akan memicu karyawan untuk bekerja maksimal, sehingga karyawan yang merasa gaji yang diterima masih belum bisa memenuhi hidupnya akan terus bekerja untuk memenuhi kebutuhannya.

Kata Kunci: Motivasi, Reward, Komitmen, Kinerja

ABSTRACT

THE EFFECT OF MOTIVATION AND REWARDS ON PERFORMANCE WITH COMMITMENT AS A MEDIATION VARIABLE ON OFFICES OF SOE BANK OFFICES IN BANDAR LAMPUNG

By

Indah Kartika Sari

This study aims to determine the effect of motivation on performance, the effect of reward on performance, the effect of motivation on performance after being mediated by commitment, and the effect of reward on performance after being mediated by commitment. The mediating variable in this study is commitment. The dependent variable in this study is employee performance. The population in this study were all employees of the BUMN Bank Office in Bandar Lampung. A total of 8933 people. Based on the Lemeshow method, the minimum number of respondents in this calculation is 113 people with a 95% confidence level. The measurement scale uses a Likert scale. This research uses data analysis method using SmartPLS software. Valid and reliable indicators based on the outer model. Structural model is used to test causality/theory.

The result of this research is that motivation has a positive and significant effect on performance. Reward has a positive and significant effect on performance. The commitment variable as an intervening variable is able to mediate rewards on performance, and the commitment variable as an intervening variable is not able to mediate motivation on performance. The suggestion from this research is that the company opens opportunities for employees to express their ideas, so that employees feel they are contributing to the company, thereby increasing employee motivation to continue working. Giving appropriate rewards will trigger employees to work optimally, so that employees who feel that the salary they receive is still unable to fulfill their life, they will continue to work to meet their needs.

Keywords: Motivation, Reward, Commitment, Performance