

ABSTRAK

PERSEPSI PENGURUS UKM BIROHMAH TENTANG TAYANGAN MISTIS PADA TAYANGAN YOUTUBE JURNALRISA

Oleh
Arief Rizki Ramadhan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi dari pengurus UKM Birohmah di Universitas Lampung tentang tayangan mistis pada *Channel youtube jurnalrisa*. Peneliti memilih *Channel Youtube Jurnalrisa* karena *Channel youtube Jurnalrisa* Merupakan *Channel Youtube* dengan konten mistis yang paling banyak ditonton dan videonya selalu menjadi trending di aplikasi youtube. Peneliti memilih UKM birohmah sebagai subyek penelitian ini dikarenakan UKM Birohamah adalah UKM yang berfokus pada kegiatan agama Islam, tetapi mengapa pengurus UKM birohmah yang memiliki dasar agama islam yang baik masih banyak yang tertarik untuk menonton tayangan dengan konsep mistis. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data diperoleh dari observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam. Analisis data menggunakan model analisis interaktif dari Miles dan Huberman. Untuk mendapatkan hasil penelitian peneliti menggunakan teori persepsi dari Bimo Walgito. Hasil penelitian, bahwa setelah melihat tayangan Mistis Jurnalrisa dan melakukan wawancara dengan informan menunjukkan bahwa informan tertarik untuk masih menonton tayangan dengan konsep mistis dikarenakan mereka hanya menganggap sebagai hiburan dan konten yang ditampilkan dalam *Channel youtube jurnalrisa* informan memberikan persepsi yang positif. Yang dimaksud dengan Persepsi positif pada tayangan ini yaitu persepsi pengurus UKM Birohmah yang melihat tayangan jurnalrisa itu sebuah tontonan yang menghibur serta mendidik. Dapat memotivasi orang untuk berbuat baik, Dapat meningkatkan keimanan seseorang (seperti lebih rajin sholat, mengaji atau berdzikir), hal ini dibuktikan dengan hasil wawancara peneliti direspon baik oleh informan serta jawaban-jawaban yang mengarah pada persepsi positif seperti contohnya alur ceritanya normal, secara audio tidak berlebihan serat setting lokasinya yang natural.

Kata kunci: UKM Birohmah, Tayangan Mistis, *Channel youtube jurnalrisa*

ABSTRACT

PERCEPTION OF UKM BIROHMAH ABOUT MYSTIC IMAGES ON YOUTUBE JURNALRISA

**By
Arief Rizki Ramadhan**

This study aims to determine how the perception of the management of the UKM Birohmah at the University of Lampung about mystical shows on the jurnalrisa youtube channel. The researcher chose the Jurnalrisa Youtube Channel because the Jurnalrisa youtube channel is a Youtube channel with the most watched mystical content and the videos are always trending on the youtube application. The researcher chose the Birohamah UKM as the subject of this study because the Birohamah UKM is an UKM that focuses on Islamic religious activities, but why are there many birohmah UKM administrators who have a good Islamic religious basis who are interested in watching shows with mystical concepts. This study used descriptive qualitative method. Data obtained from observation, documentation and in-depth interviews. Analysis of the data using an interactive analysis model from Miles and Huberman. To get the results of the research, researchers used the perception theory of Bimo Walgito. The results of the study, that after seeing the Mystical Jurnalrisa show and conducting interviews with informants showed that the informants were interested in still watching the mystical concept because they only thought of it as entertainment and the content displayed on the informant's journalistic youtube channel gave a positive perception. What is meant by positive perception on this show is the perception of the management of the UKM Birohmah that seeing the jurnalrisa show is an entertaining and educational spectacle. Can motivate people to do good, Can increase one's faith (such as being more diligent in praying, reading the Koran or dhikr), this is evidenced by the results of interviews with researchers who responded well by informants and answers that lead to positive perceptions such as for example normal storylines, audio not too much fiber setting its natural location.**Keywords:** **UKM Birohmah, Mystical Impressions, Journalrisa youtube channel**