

ABSTRAK

PENGELOLAAN AKUN *YOUTUBE* LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK LOKAL (LPPL) RAPEMDA PRINGSEWU DALAM PROSES SIARAN RADIO (Studi Pada Akun LPPL Radio Pringsewu FM)

Oleh

MUHAMMAD YAHYA YAAFI

Penelitian ini melatarbelakangi suatu permasalahan mengenai pengelolaan akun youtube oleh pengelola LPPL Rapemda Pringsewu dalam proses siaran radio. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan akun *Youtube* LPPL Radio Pringsewu FM dalam Proses Siaran Radio. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini berupa data primer dan sekunder, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi kelapangan, wawancara dengan informan dan dokumentasi hasil penelitian. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa dalam pengelolaan akun *Youtube* LPPL Radio Pringsewu FM dalam Proses Siaran Radio melakukan strategi-strategi yang dapat meningkatkan jumlah penonton melalui mudahnya aksesibilitas dan kolaborasi, sedangkan untuk menjaga kenyamanan penonton upaya yang dilakukan meliputi percakapan, interaktivitas, dan konsistensi dalam penayangan, namun dalam pengelolaan akun *Youtube* LPPL radio Pringsewu FM masih mengalami banyak hambatan-hambatan, yakni kurangnya sumber daya yang tersedia dan proses-proses pengajuan pengadaan alat-alat dan jasa dikarenakan segala sesuatu memerlukan proses dan prosedur yang harus ditaati melihat status Rapemda Pringsewu FM ini milik pemerintah dan anggaran yang dianggarkanpun berdasarkan APBD Pringsewu, diperlukannya juga proses-proses yang dapat dikatakan tidak cepat dan membutuhkan perencanaan dan rancangan yang tepat dan cukup lama. Hambatan-hambatan tersebut yang menyebabkan kurang optimalnya pengelolaan akun *Youtube* LPPL radio Pringsewu FM, untuk membuat konten yang menarik tentu saja dibutuhkan sumber daya manusia profesional yang secara khusus mengelola akun tersebut, selain itu dibutuhkan sarana dan prasarana yang memadai dan menunjang segala aktivitas yang dilakukan dalam pembuatan konten dan pengelolaan akun *Youtube* tersebut.

Kata kunci: Media massa, pengelola radio, LPPL Rapemda Pringsewu FM

ABSTRACT

YOUTUBE ACCOUNT MANAGEMENT OF LOCAL PUBLIC BROADCASTING INSTITUTION (LPPL) RAPEMDA PRINGSEWU IN RADIO BROADCASTING PROCESS (Study on LPPL Radio Pringsewu FM Account)

By

MUHAMMAD YAHYA YAAFI

This study aims to find out how to manage the Youtube account of LPPL Radio Pringsewu FM in the Radio Broadcasting Process. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. Sources of data in this study in the form of primary and secondary data, data collection techniques were carried out by means of field observations, interviews with informants and documentation of research results. Based on the results of the study, it was concluded that in managing the Youtube account of LPPL Radio Pringsewu FM in the Radio Broadcasting Process, strategies were carried out that could increase the number of viewers through easy accessibility and collaboration, while to maintain the comfort of the audience the efforts made included conversation, interactivity, and consistency in broadcasting, however, in managing the Youtube account of the LPPL Pringsewu FM radio, there are still many obstacles, namely the lack of available resources and the processes for proposing the procurement of tools and services because everything requires processes and procedures that must be adhered to seeing the status of the Rapemda Pringsewu FM belongs to the government and the budget that is budgeted is based on the Pringsewu APBD, it also requires processes that can be said to be not fast and require proper planning and design and take quite a long time. These obstacles caused the Pringsewu FM radio LPPL Youtube account management to be less than optimal, to create interesting content, of course, professional human resources were needed who specifically managed the account, besides that, adequate facilities and infrastructure were needed to support all activities carried out. in content creation and management of the Youtube account.

Keywords: Mass media, radio management, LPPL Rapemda Pringsewu FM