

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PERSEPSI NILAI SYARIAH, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN PERSEPSI KELEBIHAN PADA LEMBAGA PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG**

**Oleh**

**Niko Pratama**

Pentingnya pengelolaan keuangan yang baik memaksa setiap individu untuk memiliki tabungan. Dari sekian banyak pilihan, bank merupakan sarana menabung yang aman dan efisien. Menabung di bank menjadi pilihan yang tepat bagi milenial karena resiko yang lebih rendah dibandingkan menyimpan uang sendiri. Penelitian ini bertujuan menguji peran persepsi nilai syariah, literasi keuangan, dan persepsi kelebihan pada bank terhadap minat menabung di bank. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik random sampling pada 67 responden sebagai sampel. Data diuji menggunakan uji Wilcoxon dan Kruskal-Wallis melalui perhitungan SPSS dengan hasil positif yang dibuktikan dengan pengaruhnya secara simultan terhadap minat menabung (Signifikansi  $0.00 < 0,05$ ). Hasil penelitian menunjukkan Persepsi Nilai Syariah, Literasi Keuangan dan Persepsi Kelebihan pada Perbankan berperan penting dalam meningkatkan minat menabung milenial, sehingga di masa depan, peran pemerintah sangat diperlukan untuk terus menumbuhkan minat menabung di kalangan milenial.

**Kata Kunci:** Minat Menabung, Persepsi Nilai Syariah, Literasi Keuangan, Persepsi Kelebihan.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF SHARIA VALUE PERCEPTIONS, SHARIA FINANCIAL LITERATURE, AND BENEFITS PERCEPTIONS ON SHARIA BANKING INSTITUTIONS ON INTEREST IN SAVING IN THE BANK INECONOMICS EDUCATION STUDENTS OF FKIP UNIVERSITY OF LAMPUNG**

**By**

**Niko Pratama**

The importance of good financial management forces every individual to have savings. From the many choices, bank is a safe and efficient means of saving. Saving in bank is the right choice for millennials because it is a lower risk than saving your own money. This study aims to examine the role of perception of sharia values, financial literacy, and perception to banking on intention to save in bank. This study uses quantitative method with random sampling technique on 67 respondents as sample. The data were tested using the Wilcoxon and Kruskal-Wallis test through SPSS calculations with positive results as evidenced by the simultaneous effect on intention to save (significance of  $0.00 < 0.05$ ). The results of the study show that Sharia Values, Financial Literacy and Perception to Banking play important role in millennial saving intention. So, in the future, the role of the government is very needed to continue in fostering intention to save among millennials.

**Keyword:** Interest In Saving, Sharia Value Perceptions, Sharia Financial Literature, Benefits Perceptions