

ABSTRAK

PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN PEMAHAMAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

OLEH

SALSABILA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial, pengetahuan kewirausahaan dan pemahaman *e-commerce* pada minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Metode dalam penelitian ini menggunakan *deskriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi angkatan 2018-2021. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 75 orang mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan menggunakan *stratified random sampling*. Pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t dan F dan diolah dengan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh lingkungan sosial, pengetahuan kewirausahaan dan pemahaman *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung dengan kadar determinasi sebesar 0,688 atau 68,8 % minat berwirausaha dipengaruhi oleh lingkungan sosial, pengetahuan kewirausahaan dan pemahaman *e-commerce*, sisanya sebesar 31,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar yang diteliti oleh peneliti.

Kata kunci: lingkungan sosial, pengetahuan kewirausahaan, pemahaman *e-commerce*, minat berwirausaha

ABSTRACT

THE EFFECT OF SOCIAL ENVIRONMENT, ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE AND E-COMMERCE UNDERSTANDING ON ENTREPRENEURSHIP INTEREST OF ECONOMIC EDUCATION STUDENTS UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

SALSABILA

The reserch aims to determine the effect of the social environment, entrepreneurial knowledge and understanding of e-commerce on entrepreneurship interest of economic education students. The method in this research uses verifucative description with an ex post facto and survey approach. The population were all active students of economics education on batch 2018-2021. The samples were 75 students who were taken by using probability sampling technique using stratified random sampling. Collecting data using a questionnaire. Hypothesis testing was carried out by t and F test and processed with SPSS program. The results of this study indicate that there is an influence of the social environment, entrepreneurial knowledge and understanding of e-commerce on entrepreneurship interest in Economic Education students at the University of Lampung with a level of determination of 0.688 or 68.8% interest in entrepreneurship is influenced by the social environment, entrepreneurial knowledge and understanding of e-commerce, the remaining 31.2% is influenced by other factors outside those studied by researchers.

Key words : social environment, entrepreneurial knowledge and understanding of e-commerce, entrepreneurship interest