

ABSTRAK

STRATEGI BISNIS SEWA TARUP BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) KRANDEGAN JAYA DESA GADINGREJO TIMUR KECAMATAN GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU

Oleh :

ELFRIDA FARADINA HAFIZH

Strategi bisnis merupakan cara yang tepat dilakukan oleh suatu badan usaha agar mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Permasalahan dalam penulisan ini adalah “Bagaimana strategi bisnis yang dilakukan oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Krandegan Jaya Desa Gadingrejo Timur Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu untuk meningkatkan keunggulan bersaing?”. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui strategi bisnis sewa tarup pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Krandegan Jaya Desa Gadingrejo Timur Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. Metode yang digunakan untuk memperoleh data sebagai bahan penelitian laporan ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Data yang dikumpulkan bukan berupa data angka, melainkan data yang berasal dari hasil wawancara dan observasi lapangan selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama 40 hari. Hasil penelitian laporan akhir ini adalah BUMDes Krandegan Jaya Desa Gadingrejo Timur Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu sudah melakukan strategi bisnis dengan baik, tetapi ada beberapa yang belum memenuhi sasaran yang dituju salah satunya penyewaan masih ke penduduk desa setempat.

Kata Kunci : Strategi bisnis, sewa tarup, BUMDes.