

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI BISNIS USAHA SEWA TARUP PADA BUMDES ANGKASA DESA WATES SELATAN KECAMATAN GADING REJO KABUPATEN PRINGSEWU**

Oleh

**INDAH APRIYANI**

BUMDes Angkasa adalah badan usaha yang unit usahanya bergerak dibidang jasa. Salah satu usahanya yaitu usaha sewa tarup. Dalam mempertahankan bisnisnya agar dapat terus bersaing BUMDes Angkasa memerlukan strategi bisnis yang tepat. Permasalahan dalam penulisan ini adalah “Bagaimana strategi bisnis yang dilakukan usaha sewa tarup pada BUMDes Angkasa Desa Wates Selatan Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu agar mengalami peningkatan sewa pada usaha sewa tarup tersebut”. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui strategi bisnis yang dilakukan usaha sewa tarup pada BUMDes Angkasa Desa Wates Selatan Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu. Metode yang digunakan untuk memperoleh data sebagai bahan penelitian laporan ini adalah menggunakan observasi dan wawancara. Berdasarkan pada pembahasan yang telah dilakukan peneliti menyimpulkan bahwa BUMDes Angkasa melakukan strategi bisnis dengan menggunakan analisis SWOT dan BMC yang dapat membantu melihat semua faktor internal dan eksternal yang ada dalam usaha sewa tarup BUMDes Angkasa serta dapat memperbaiki kekurangan dan kelemahan yang ada didalam BUMDes Angkasa.

**Kata Kunci :** Strategi Bisnis, BUMDes Angkasa, SWOT, BMC.