

ABSTRACT

SOCIAL MEDIA IN SUPPORTING PUBLICATION ACTIVITIES AT PT PERKEBUNAN NUSANTARA VII

By

Sri Kartini

Public relations is one of the most important parts in an agency. Public Relations has the responsibility for the progress and achievement of agency goals, including the PT Perkebunan Nusantara VII agency. In carrying out its duties, Public Relations utilizes social media as a publication medium. Publication is an impression, feeling, self-image that is formed and will create a positive image from the community. PT Perkebunan Nusantara VII utilizes social media as a medium for company publications. Publication itself is an activity carried out by announcing and broadcasting all positive information about the company through the media.

The purpose of this study was to determine the institution's efforts to publish its activities. This type of research uses the method of observation, interviews, documentation and literature study.

The results obtained in the writing of this Final Project are the public relations field of PT Perkebunan Nusantara VII, which has used social media as a medium for company publications. Based on the observation that PTPN VII has four social media which are used as publication tools. The four social media are Facebook, Instagram, Twitter and Youtube. The activities carried out by Huma PTPN VII include: audience activities, cheap market activities, Internal Meetings Entry Meetings for Assessment of Good Corporate Governance (GCG), Publication Activities for 26th PTPN VII Anniversary Internal Activities with the Joint Theme Winning Champion.

Keywords: Public Relations, Publications, Social Media, PT Perkebunan Nusantara VII

ABSTRAK

MEDIA SOSIAL DALAM MENUNJANG KEGIATAN PUBLIKASI DI PT PERKEBUNAN NUSANTARA VII

Oleh

SRI KARTINI

Humas merupakan salah satu bagian terpenting dalam sebuah instansi. Humas mempunyai tanggung jawab dalam kemajuan dan pencapaian tujuan instansi, termasuk instansi PT Perkebunan Nusantara VII. Dalam menjalankan tugasnya Humas memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi. Publikasi merupakan kesan, perasaan, gambaran diri yang terbentuk dan akan menimbulkan *image* positif dari masyarakat. PT Perkebunan Nusantara VII memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi perusahaan. Publikasi sendiri adalah kegiatan yang dilakukan dengan cara mengumumkan dan menyiarkan segala informasi-informasi positif tentang perusahaan melalui media.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya lembaga dalam mempublikasikan kegiatan yang dilakukan. jenis penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka .

Hasil yang diperoleh dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah bidang humas PT Perkebunan Nusantara VII, telah memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi perusahaan. Berdasarkan hasil observasi bahwa PTPN VII memiliki empat media sosial yang dijadikan sebagai alat publikasi. Keempat media sosial tersebut adalah Facebook, Instagram, Twitter dan Youtube. Kegiatan yang dilakukan oleh Humas PTPN VII diantaranya: kegiatan audiensi, kegiatan pasar murah, Kegiatan Rapat internal *Entry Meeting Assesment Good Corporate Governance* (GCG), Kegiatan Publikasi Kegiatan Internal Hut PTPN VII ke-26 dengan Tema Bersama Meraih Juara.

Kata kunci: *Humas, Publikasi, Media sosial, PT Perkebunan Nusantara VII*