

**IMPLIKASI KEMASAN DAN FAKTOR-FAKTOR LINGKUNGAN  
TOKO TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF  
(Studi pada Konsumen Mainan Anak-Anak di Kota metro)**

Oleh  
*Agnes Swasti Gita Puspayani*

**Skripsi**

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada  
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**