

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumen	8
2.2 Pembelian Impulsif	11
2.3 Kemasan	15
2.4 Lingkungan Belanja	22
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Hubungan Kemasan dengan Perilaku Pembelian Impulsif ...	29
2.7 Hubungan Faktor-faktor Lingkungan Toko dengan Perilaku Pembelian Impulsif.....	29
2.8 Model Penelitian	30
2.9 Hipotesis	31
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4 Definisi Konseptual	34
3.5 Definisi Operasional Variabel	35
3.6 Skala Pengukuran Variabel	36
3.7 Sumber Data	37
3.8 Metode Analisis Data	38
3.8.1 Pengujian Instrumen.....	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas.....	42
3.8.2 Statistik Deskriptif.....	42
3.9 Teknik Analisis Data	43
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
A. Uji Normalitas.....	43

B. Uji Heterokedastisitas	44
C. Uji Multikolinearitas	45
3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.9.3 Uji Hipotesis.....	46
1. Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	46
2. Uji Parsial (Uji t).....	47
3. Uji Simultan (Uji F).....	48
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	50
4.2 Hasil Analisis Data	51
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	51
A. Karakteristik Responden	51
B. Analisis Jawaban Responden.....	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	72
A. Uji Normalitas	72
B. Uji Heterokedastisitas.....	73
C. Uji Multikolinearitas.....	74
4.2.3 Pengujian Regresi Linier Berganda.....	75
4.2.4 Uji Hipotesis.....	78
A. Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	78
B. Uji t (Parsial).....	79
C. Uji F(Simultan).....	81
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Pengaruh Kemasan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif	82
4.3.2 Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Toko Terhadap Pembelian Impulsif.....	84
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN