

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Jumlah Toko Mainan di Kota Metro .....	2
2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
3.1 Definisi Operasional Variabel .....	35
3.2 Hasil Uji KMO .....	39
3.3 Hasil Uji Validitas .....	40
3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
3.5 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	47
4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	53
4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Mainan Per Bulan .....	54
4.5 Gambaran Umum Informan Berdasarkan Jenis Kelamin ....	54
4.6 Gambaran Umum Informan Berdasarkan Umur .....	55
4.7 Gambaran Umum Informan Berdasarkan Uang Saku Per Bulan.....	55
4.8 Gambaran Umum Informan Berdasarkan Frekuensi Belanja Mainan Per Bulan .....	56
4.9 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Warna Kemasan Menarik .....	57
4.10 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Warna Kemasan Ceria .....	58
4.11 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Gambar Latar Belakang Mainan Anak-anak Menarik .....	58
4.12 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Gambar Latar Belakang Mainan Anak-anak Sesuai dengan Usia Anak ....	59
4.13 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Bahan Kemasan Aman Untuk Anak-anak .....	59
4.14 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Gaya Tulisan Kemasan Menarik .....	60
4.15 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Gaya Tulisan Kemasan Jelas .....	60
4.16 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Bentuk Kemasan Kreatif .....	61
4.17 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Bentuk Kemasan Menarik .....	61
4.18 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Informasi pada Label Kemasan Informatif .....	62

4.19	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Informasi pada Label Kemasan Mudah Dibaca .....	62
4.20	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Inovasi Kemasan Kreatif .....	63
4.21	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keleluasaan Untuk Memilih-milih Mainan Anak-anak .....	63
4.22	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Tata Ruang Toko Menarik .....	64
4.23	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Tata Ruang Toko Rapih .....	64
4.24	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Suasana Toko Nyaman .....	65
4.25	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Desain Ruangan Toko Unik .....	65
4.26	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Adanya Pengunjung Lain yang Berada dalam Toko .....	66
4.27	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Saat Suasana Toko Padat Dengan Pengunjung .....	66
4.28	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pernyataan Ketika Saya Melihat-lihat <i>Display</i> Toko Mainan Anak-anak, Saya Membeli Secara Spontan .....	67
4.29	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pernyataan Saya Membeli Mainan Anak-anak dengan Tidak Merencanakan Sebelumnya .....	67
4.30	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pernyataan Saya Merasa Gembira Sewaktu Berbelanja Mainan untuk Anak .....	68
4.31	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pernyataan Saya Merasa Antusias Sewaktu Berbelanja Mainan untuk Anak .....	68
4.32	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pernyataan Saya Merasa Bangga Sewaktu Berbelanja Mainan untuk Anak .....	69
4.33	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pernyataan Saya Merasa Bersemangat Sewaktu Berbelanja Mainan untuk Anak .....	69
4.34	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pernyataan Saya Merasa Tertekan Sewaktu Berbelanja Mainan untuk Anak .....	70
4.35	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pernyataan Saya Merasa Bingung Sewaktu Berbelanja Mainan untuk Anak .....	70
4.36	Hasil Uji Multikolinearitas .....	75
4.37	Analisis Regresi Linier Berganda .....	77
4.38	Hasil Uji $R^2$ .....	78
4.39	Hasil Uji t .....	80
4.41	Hasil Uji F .....	81