

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi operasional.....	39
Tabel 2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	57
Tabel 3. Karakteristik responden berdasarkan umur.....	58
Tabel 4. Nilai indeks validitas product moment.....	59
Tabel 5. Uji reliabilitas kuesioner.....	61
Tabel 6. Distribusi jawaban responden atas pengguna merasa terbantu dalam berkomunikasi dengan teman-temannya dengan menggunakan sosial media BBM (Q1).....	62
Tabel 7. Distribusi jawaban responden atas pengguna menggunakan aplikasi BBM pesan akan terkirim dengan cepat (Q2).....	63
Tabel 8. Distribusi jawaban responden atas pengguna mudah menggunakan media sosial BBM dengan menemukan tombol “Send” pada proses pengiriman pesan(Q3).....	64
Tabel 9. Distribusi jawaban responden atas pengguna dapat mengakses BBM dengan mudah dimana saja dan kapan saja asal tetap terhubung dengan internet (Q4).....	65
Tabel 10. Distribusi jawaban responden atas pengguna dengan menggunakan emoticon baru di BBM komunikasi akan lebih bervariasi dan menarik (Q5).....	66
Tabel 11. Distribusi jawaban responden atas pengguna mengirim BBM secara personal dapat dilakukan dengan mudah (Q6).....	69
Tabel 12. Distribusi jawaban responden atas pengguna mengirim pesan BBM secara multiple chat dapat di lakukan dengan mudah (Q7).....	70
Tabel 13. Distribusi jawaban responden atas pengguna mempunyai koneksi yang luas ke teman-teman lainnya sesama pengguna aplikasi BBM (Q8).....	71
Tabel 14. Distribusi jawaban responden atas pengguna menggunakan fitur BBM channel bisa menemukan orang yang dikenal (Q9).....	72
Tabel 15. Distribusi jawaban responden atas pengguna menggunakan BBM group berkapasitas sampai 50 orang dalam meningkatkan aktivitas komunikasi (Q10).....	73
Tabel 16. Distribusi jawaban responden atas pengguna mengirim foto ataupun vidio ke pengguna BBM lain dengan mudah (Q11).....	74
Tabel 17. Distribusi jawaban responden atas pengguna menggunakan fitur <i>Glympse</i> bisa berbagi lokasi dimana responden berada (Q12).....	75

Tabel 18. Distribusi jawaban responden atas pengguna menggunakan fitur <i>dropbox</i> bisa mengirim file dalam ukuran besar (Q13).....	76
Tabel 19. Distribusi jawaban responden atas pengguna menggunakan fitur BBM channel bisa berbagi foto,cerita,ataupun menjual barang secara online (Q14).....	77
Tabel 20. Distribusi jawaban responden atas pengguna menggunakan fitur BBM voice bisa menghubungi lewat telepon dengan cepat (Q15).....	78
Tabel 21. Distribusi jawaban responden atas pengguna menggunakan foto di BBM agar identitas lebih mudah di kenali (Q16).....	79
Tabel 22. Distribusi jawaban responden atas pengguna bisa menerima banyak teman karena batas maximumnya mencapai 2000 orang (Q17).....	80
Tabel 23. Distribusi jawaban responden atas pengguna BBM di ios dan android tidak menggunakan pulsa prabayar melainkan menggunakan kuota sebagai ukuran data (Q18).....	82
Tabel 24. Distribusi jawaban responden atas pengguna menggunakan kuota dapat meng Upgrade aplikasi pendukung BBM. (Q19).....	83
Tabel 25. Distribusi jawaban responden atas pengguna berkomunikasi memakai fitur video call sehingga bisa berkomunikasi secara bertatap muka (Q20).....	84
Tabel 1. Nilai kepuasan indikator kepuasan gratifikasi dalam menggunakan aplikasi Blackberry Messenger (BBM) di Ios dan Android .....	86
Tabel 2. Nilai kepuasan indikator kepuasan pengoprasian dalam menggunakan aplikasi Blackberry Messenger (BBM) di Ios dan Android .....	87
Tabel 3. Nilai kepuasan indikator kepuasan sosial dalam menggunakan aplikasi Blackberry Messenger (BBM) di Ios dan Android .....	90
Tabel 4. Nilai kepuasan indikator kepuasan ekonomi dalam menggunakan aplikasi Blackberry Messenger (BBM) di Ios dan Android .....	91