

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Aktifitas bertelekomunikasi saat ini menjadi sebuah keharusan untuk menjawab kebutuhan dalam pergaulan globalisasi. Datangnya *gadget* di sekitar lingkungan kita adalah sebuah konsekuensi dari kapitalisme (industry dan pasar) serta terpaan gejala modernisasi yang difasilitasi oleh perkembangan pesat teknologi komunikasi. Kenyataan ini sejalan lurus dengan fungsi utama teknologi telekomunikasi yang memudahkan pengiriman informasi dari suatu tempat ke tempat yang lain secara efisien.

Penggunaan gadget di latar belakang oleh motivasi, baik internal maupun dari pihak eksternal. Dari internal (dari diri kita sendiri) dan eksternal yaitu dari (luar diri kita misalnya lingkungan pergaulan, iklan di media-media, keluarga, pacar dsb). Motivasi ini bertingkat dari motivasi mencoba-coba, kebutuhan pergaulan, aktualisasi diri, sampai memotivasi untuk memenuhi kecanduan yang dalam tahap-tahap tertentu menjurus pada kelainan psikologis. Penggunaan gadget seperti teknologi seluler tidak hanya mampu menjadi wahana tukar informasi dalam bentuk suara, tetapi juga data yang berupa teks dan gambar (yusuf & supriyanto, 2007: 101). Memasuki tahun 2000, *Handphone* menjadi perangkat

hidup sehari-hari yaitu Perkembangan teknologi komunikasi beberapa tahun belakangan ini berkembang dengan kecepatan yang sangat tinggi, sehingga dengan perkembangan ini telah mengubah paradigma masyarakat dalam berkomunikasi terhadap sesama, yang tidak lagi terbatas pada komunikasi surat kabar, audio visual, dan elektronik, tetapi juga sumber-sumber informasi lainnya. Hal ini sangat berkaitan dengan komunikasi adalah proses yang menyangkut hubungan manusia dengan lingkungan sekitarnya.

Tanpa komunikasi manusia jadi terpisah dari lingkungan. Namun tanpa lingkungan komunikasi menjadi kegiatan yang tidak relevan. Dengan kata lain manusia berkomunikasi karena perlu mengadakan hubungan dengan lingkungannya. Dalam berkomunikasi, manusia tentunya memerlukan media komunikasi. Media komunikasi adalah semua sarana yang dipergunakan untuk memproduksi, mereproduksi, mendistribusikan atau menyebarkan dan menyampaikan informasi media komunikasi sangat berperan dalam kehidupan masyarakat. Proses pengiriman informasi di zaman keemasan ini sangat canggih. Teknologi telekomunikasi paling dicari untuk menyampaikan atau mengirimkan informasi ataupun berita karena teknologi telekomunikasi semakin berkembang, semakin cepat, tepat, akurat, mudah, murah. Penggunaan telepon seluler sebagai saluran utama komunikasi yang terus bermetamorfosis seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mampu mengubah pola-pola akses informasi dari waktu ke waktu. Bahkan menurut Okazaki & Taylor (2008), saat ini ponsel bukan lagi sekedar alat komunikasi melainkan sebuah *entertainment device*, bahkan media. Dan sampai pada hari ini, melihat perkembangan komunikasi mulai dari persaingan industri selular yang bermuara pada

perkembangan teknologi informasi dengan munculnya berbagai jaringan sosial, seperti *facebook*, *twitter*, dan sebagainya. Kondisi demikian telah menjadikan internet sebagai media komunitas-komunitas maya yang di kenal dengan istilah *Nitizen*, warga Negara dunia maya yang melakukan berbagai interaksi secara online (Yusuf, 2007:178). *Handphone* merupakan salah satu dari perkembangan teknologi, Dengan kecanggihan teknologi saat ini fungsi *handphone* tidak hanya sebagai alat komunikasi biasa tetapi juga dapat mengakses internet, sms, mms dan juga dapat saling mengirim data. Dengan semakin majunya teknologi *handphone*, maka semakin membantu masyarakat dalam melakukan segala aktivitas,

Handphone dapat dikatakan sebagai identitas seseorang. *Handphone* sekarang sudah banyak dilengkapi oleh kecanggihan. *BlackBerry* adalah perangkat selular yang memiliki kemampuan layanan push *e-mail*, telepon, sms, menjelajah internet, messenger (*Blackberry Messenger/BBM*), dan berbagai kemampuan lainnya. Penggunaan *gadget* canggih ini begitu fenomenal sejak lama, sampai menjadi suatu kebutuhan untuk fashion. *BlackBerry* pertama kali diperkenalkan pada tahun 1999 oleh perusahaan Kanada, Research In Motion (RIM). Kemampuannya menyampaikan informasi melalui jaringan data nirkabel dari layanan perusahaan telepon genggam. (Santoso, 2001).

Salah satu media komunikasi di *Blackberry messenger* adalah *Blackberry Messenger* program pengirim pesan instan yang disediakan untuk para pengguna perangkat *BlackBerry*. *BlackBerry Messenger* (BBM) merupakan salah satu keunggulan dari penggunaan perangkat BlackBerry selain layanan Push Mail. Layanan Messenger ini dibuat

khusus bagi pemilik *BlackBerry* dan dirancang khusus untuk berkomunikasi di antara pengguna. Cara menggunakan *BlackBerry Messenger* adalah dengan penghubung nomor PIN yang juga eksklusif dimiliki masing-masing perangkat *BlackBerry*. Setiap sistem operasi tentu memiliki berbagai macam kelebihannya masing-masing, dimana seperti *BlackBerry* yang dulu terkenal karena memiliki *BlackBerry Messenger* (BBM). BBM sendiri merupakan salah satu aplikasi pengirim pesan instan yang memang cukup eksklusif, dulu aplikasi pengirim pesan ini hanya bisa digunakan melalui platform *BlackBerry* saja tanpa bisa digunakan oleh pengguna yang menggunakan platform selain *BlackBerry*. Namun, setelah rumor beredar bahwa BBM akan hadir di platform lainnya, tentu ini menjadi sebuah kejutan tersendiri. memang kabar tersebut benar terjadi beberapa bulan lalu, dimana BBM hadir di perangkat Android dan juga Ios. Karena memang aplikasi BBM sangat populer dan difavoritkan oleh banyak orang, terlihat dari berbagai macam kelebihan yang dimiliki oleh aplikasi ini, apalagi saat BBM hadir di perangkat seperti Android dan Ios, tentu akan membuat semua pengguna ponsel pintar ingin memiliki aplikasi BBM. *BlackBerry* akhirnya resmi meluncurkan kembali aplikasi *BlackBerry Messenger* (BBM) untuk Android dan iPhone resmi pada tanggal 22 Oktober 2013. Dengan ini penggunaan situs *blackberry messenger* akan semakin meningkat dan memudahkan penggunaannya. (Dwi Andi, 2013)

Alasan fenomena ini diteliti adapun hubungannya dengan bidang “Studi Penerimaan Teknologi Komunikasi’ yaitu bagaimana manusia menggunakan teknologi sebagai alat pemenuhan kebutuhan berkomunikasi. Dalam penelitian ini dimaksud penggunaan aplikasi

BBM pada Ios dan Android Dan mengapa memilih mahasiswa Ilmu Komunikasi atas beberapa pertimbangan seperti, mahasiswa pada umumnya tidak dibatasi dalam penggunaan media komunikasi. Sedangkan pada siswa SD, SMP, SMA, atau karyawan masih terbatas oleh larangan orang tua, pihak sekolah dan peraturan perusahaan yang tidak mengizinkan mengakses media komunikasi apapun selama jam bekerja. Mahasiswa/i jurusan Ilmu Komunikasi UNILA berada pada tingkat pendidikan dimana kemajuan teknologi telekomunikasi dan informasi adalah hal yang sudah biasa mereka jumpai pada lingkungan akademik, pergaulan sosial, dan bahkan bidang keilmuan mereka. Alasan yang terakhir yang menjadi faktor utama, karena di kalangan mahasiswa komunikasi umumnya dalam penggunaan Ios dan Android sudah sangat banyak dan hampir pengguna Ios dan Android juga memakai aplikasi BBM sebelumnya para pengguna Ios dan Android pernah menggunakan *handphone Blackberry* untuk tidak memutuskan hubungan komunikasi dengan sesama pengguna *Blackberry* lainnya, maka mereka menggunakan aplikasi BBM, yang menjadi pertanyaan dalam penelitian ini adalah seberapa besarkah kepuasan yang dirasakan para pengguna Ios dan Android selama menggunakan aplikasi *Blackberry messenger* (BBM) yang akan diteliti pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNILA.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah mahasiswa merasa puas dengan penggunaan *blackberry messenger* (BBM) di IOS dan Android”

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Tingkat kepuasan mahasiswa pada penggunaan *blackberry messenger* (BBM) di IOS dan Android pada mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2011 dan 2012 FISIP Universitas Lampung.’’

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat berguna dalam memberikan referensi kajian ilmu komunikasi khususnya di bidang perkembangan teknologi komunikasi di kalangan mahasiswa. Sehingga pada akhirnya penelitian penyumbangkan keilmuan untuk mengembangkan pemahaman dan studi yang berhubungan maupun yang terkait dengan masalah model penerimaan teknologi dalam menggunakan *Blackberry messenger (BBM)*.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat berguna untuk memberikan wawasan dan serta sebagai salah satu rujukan untuk meneliti lebih lanjut lagi seputar perkembangan teknologi komunikasi bagi para mahasiswa ilmu komunikasi universitas lampung

Kegunaan bagi Universitas khususnya jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNILA berguna sebagai literatur bagi penelitian yang lebih lanjut yang akan mengadakan penelitian serupa. Hasil penelitian ini di harapkan dapat berguna untuk seluruh

mahasiswa untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa memberikan pengetahuan dan tingkat kepuasan pada pengguna *Blackberry messenger* di Ios dan Android di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNILA.

Kegunaan bagi khalayak lainnya dari hasil penelitian ini mampu memprediksikan bagaimana model penerimaan teknologi sebuah media sosial khususnya BBM, serta mengetahui tingkat kepuasan penggunanya, dan mengetahui bagaimana cara khalayak memuaskan dirinya sendiri karena suatu teknologi atau media dengan menggunakan teori *Uses And Gratifications* yang juga menambah pemahaman penelitian ini.