

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 2003. *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Arsyad, A. 2002. *Media Pembelajaran*, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Rineka Cipta. P.287
- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Rineka Cipta. P.167
- Akhmad farhat 2010. Pengaruh Perkembangan Telekomunikasi Seluler Terhadap Pertumbuhan Industri Kreatif.(18.02.2014).wordpress.com/2010/12/30/pengaruh-perkembangan-telekomunikasi-seluler-terhadap-pertumbuhan-industri-kreatif/
- Faizal, Riza. (2012). *Slide Perkembangan Teknologi Komunikasi*, Universitas Lampung. Bandar Lampung. Tidak Dipublikasikan
- J.Severin, Werner – Tankard Jr, James.W. 2009 – *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode & Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Revisi. 2002. Jakarta : Penerbit Balai Pustaka

Kholter, Philip. 2005. *Manajemen Jasa*. PT. Indeks. Jakarta.

Lismanto (2005). *Kepuasan dan pengaruh kegunaan*. (18.02.2014).

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana. Jakarta.

Masri Singarimbun, Sofian Effendi. 1995. *Metode penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES

Nadia Sabrina 2008. *Membuka jendela dunia dengan Computer mediated communication*. 18.02.2014.

Prmob.Net. (2012). Instant Messenger Trend Terbaru Dalam Komunikasi Bisnis.
U. 14 Mei 2013. Id.Prmob.Net/Instant-Messaging/Msn/Brosix-1059396.Html

Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Rakhmat, Jallaludin.(2000). *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosadakarya. Bandung.P. 17

Rahmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. p.361

Selo Aji. (2013). 5 alasan untuk tidak menggunakan BBM di ios atau android. U.22/01/2014.<http://selo-aji.blogspot.com/2013/11/5-alasan-untuk-tidak-gunakan-bbm.html>

Thurlow, Laura Lengel, Alice Tomic. (2004). *Computer Mediated Communication, Social Interaction And The Internet*. Sage Publications. London.p.15

Soekanto, Soerjono. (1986). Pengantar Penelitian Hukum. UI Press. Jakarta.p.288

Sujana. (1989).Metode Statistika . Cetak Ke-5. Tarsito.Bandung.p.6

Suprpto, Tommy, 2006. Pengantar Teori Komunikasi. Cetakan Ke-1. Media Pressindo, Yogyakarta.p.2-3

Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif& kualitatif). Bandung: Alfabeta.p.361

Thurlow, Laura Lengel, Alice Tomic. (2004). *Computer Mediated Communication, Social Interaction And The Internet*. Sage Publications. London.p.15

SKRIPSI:

Ayu, Meutia. 2014. *Studi Model Penerimaan Teknologi (TAM) Pada Instant Messenger Line Oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unila*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Dharma yudha, I Gede. 2014. *Studi komparatif tingkat kepuasan pembaca radar lampung dan tribun lampung*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Alam Tridarega, Ajeng. 2011. *Pengaruh penggunaan fasilitas (gadget) sebagai media komunikasi kelompok terhadap kepuasan anggota commzone (study pada pengguna gadget merk blackberry khusus pada fasilitas group blackberry messenger di lingkungan mahasiswa jurusan ilmu komunikasi fisip unila)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. Bandar Lampung.