ABSTRAK

STRATEGI DAN KENDALA WIRAUSAHA BURUNG BERKICAU
Studi Pada Komunitas Penggemar Burung Berkicau Anak Lintas Sumatra (ALS)
di Kota Bandar Lampung

Oleh
S A K I N A

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengkaji dan menganalisis strategi dan kendala burung berkicau wirausaha burung berkicau. Studi pada penggemar dan pedagang komunitas ALS di bandar lampung. Manfaat penelitian ini adalah sebagai bahan informasi kepada penggemar dan pedagang komunitas ALS burung berkicau. Penelitian ini yang dilakukan adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kualitatif dengan 5 orang informan. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan teknik wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penggemar dan pedagang komunitas Anak Lintas Sumatra (ALS) burung berkicau melakukan stategi menjalin komunikasi dengan orang lain, berani berinvestasi, fokus dalam usahanya, promosi, memilih tempat yang sratagei. Kendala yang dihadapi tidak terjadinya penjualan, biaya awal yang tinggi, kurangnya ketrampilan. Wirausaha penggemar dan pedagang dalam komunitas burung berkicau adalah kemampuan untuk berdiri sendiri, nerdaulat, merdeka lahir dan batin, sumber peningkatan kepribadian, suatu proses dimana orang mengejar peluang, merupakan sifat mental dan jiwa yang selalu aktif dituntut untuk mampu mengelola, menguasai mengetahui dan berpengalaman untuk mengacu kreatifitas.

Kata Kunci : Strategi, Kendala, , Wirausaha