BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian serta dari hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan mengenai Strategi wirausaha burung berkicau pada penggemar dan pedagang burung berkicau yaitu :

a. Strategi Keberhasilan Wirausaha Burung Berkicau.

   Adapun strategi wirausaha yang dilakukan oleh para komunitas penggemar burung berkicau Anak Lintas Sumatra (ALS) adalah :

   1. Menjalin komunikasi dengan orang lain

      Dari hasil informan penggemar burung berkicau Anak Lintas Sumatra (ALS) bahwa strategi menjalin komunikasi dengan orang lain sangatlah perlu apalagi sesama pecinta dan penghobi burung berkicau lainnya, agar kita bisa mendapatkan informasi mengenai usaha burung berkicau sehingga bisa menerapkan teknik-teknik dalam pemeliharaan dan perawatan pada burung berkicau yang akan dijualnya sehingga mendapatkan keuntungan yang lebih.

2. Berani beriventasi

   Dari hasil informan penggemar burung berkicau Anak Lintas Sumatra (ALS) bahwa strategi berinvestasi sangat perlu apalagi penggemar dan penghobi yang baru pertama kali ingin terjun dan memahami usaha burung berkicau dengan cara menanam modal kepada pelatih burung berkicau untuk bisa melakukan sendiri melatih burung berkicau agar mempunyai harga jual.

3. Fokus dalam usahanya

   Dari hasil informan penggemar burung berkicau Anak Lintas Sumatra (ALS) bahwa strategi fokus dalam usahanya untuk memperhatikan teknik dalam melatih kicauan burung berkicau agar memberikan hasil suara yang merdu dan indah untuk fokus dalam usaha wirausaha burung berkicau.

4. Promosi

   Dari hasil informan penggemar burung berkicau Anak Lntas Sumatra (ALS) bahwa strategi promosi usaha burung berkicau langsung berpromosi ke teman-teman penggemar dan pecinta burung berkicau lainnya agar mempunyai daya tarik terhadap burung berkicau yang di promosikan ke penghobi burung berkicau lainnya.

5. Memilih tempat yang strategi

   Dari hasil informan penggemar burung berkicau Anak Lintas Sumatra (ALS) bahwa strategi memilih tempat yang strategi wirausha burung berkicau yaitu memlih tempat di saat perlombaan berlangsung karena di situ semua penghobi dan penggemar burung berkicau dari luar daerah langsung melihat bagaiman hebatnya burung perawatan dan pemeliharaan

kita memenangkan perlombaan. Dan memilih tempat strategi di kios dagangnya karena semua penghobi berkumpul juga di kios tertarik di pinggir jalan.

b. Kendala Yang Dihadapi Dalam Wirausaha Burung Berkicau

Adapun kendala yang dihadapi olehpara komunitas burung berkicau adalah :

1. Tidak terjadinya penjualan

   Dari hasil informan penggemar burung berkicau Anak Lintas Sumatra (ALS) bahwa kendala yang mereka hadapi dalam wirausaha burung berkicau menjelaskan bahwa kendala tidak terjadinya penjualan dalam usaha burung berkicau yaitu sepi pembeli dan kebutuhan pakan juga sudah sangat mahal dalam merawat dan memelihara burung berkicau, kebutuhan pokok juga sekarang lagi mahal-mahalnya jadi sesorang belum ingin membeli burung berkicau yang baru.

2. Biaya awal yang tinggi

   Dari hasil informan penggemar burung berkicau Anak Lintas Sumatra (ALS) bahwa kendala yang mereka hadapi dalam wirausaha burung berkicau menjelaskan tingginya modal awal yang tinggi untuk pertama kali memulai dan membuka wirausaha burung berkicau karena membeli jenis burung berkicau saja sangatlah mahal. Dan untuk membuka suatu usaha seperti kios juga sangat mahal dan di isi dengan burung-burung berkicau semua jenis sangat tinggi modal awalnya.

3. Kurangnya keterampilan

   Dari hasil informan penggemar burung berkicau Anak Lintas Sumatra (ALS) bahwa kendala yang mereka hadapi dalam wirausaha burung berkicau menjelaskan kendala wirausaha burung berkicau kurangnya ketrampilan dan keahlian dalam memelihara dan merawat burung berkicau, kurang dan minimnya informasi yang ia dapat mengenai penyakit-penyakit yang sering menyerang usaha burung berkicau, sehingga mengalami kerugian yang tidak sedikit dikarenakan banyak burung berkicau yang mati karena penyakit.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran kepada semua pihak yang berkaitan dan berpengaruh pada keberadaan Burung berkicau khususnya komunitas ALS (Anak Lintas Sumatera)untuk terus melestarikan dan menjaga populasi burung berkicau terutama pada burung burung yang memiliki nilai jual yang tinggi. Sehingga dengan demikian kita tetap terus dapat mendengar kicauan merdu burung-burung yang juga dapat menenangkan jiwa dan pikiran serta dapat membuka dan menjadikan peluang usaha yang menjanjikan dan bermanfaat bagi semua elemen yang memiliki kecintaan dan hobi pada burung berkicau.