

ABSTRAK

BAURAN PEMASARAN JASA SEWA TARUB PADA BUMDES AGUNG SEJATI DI DESA JATI AGUNG KECAMATAN AMBARAWA KABUPATEN PRINGSEWU

Oleh

WINA PRASTYA NINGSIH

Setiap usaha memerlukan bauran pemasaran guna mencapai tujuan pemasaran dengan efektif dan juga untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. BUMDes Agung Sejati memiliki usaha dibidang jasa yaitu usaha sewa tarub. Masalah dalam penelitian ini adalah belum tercapainya target penjualan jasa sewa tarub yang ditetapkan oleh BUMDes yang diindikasikan belum dilaksanakannya bauran pemasaran jasa. Permasalahan pada penulisan ini yaitu “Apakah bauran pemasaran jasa yang dilakukan pada usaha jasa sewa tarub di BUMDes Agung Sejati Desa Jati Agung Kecamatan Ambarawa Kabupaten Pringsewu sudah dilakukan dengan baik?”. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan bauran pemasaran jasa yang dilakukan pada usaha jasa sewa tarub di BUMDes Agung Sejati Desa Jati Agung Kecamatan Ambarawa Kabupaten Pringsewu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi langsung. Berdasarkan pada pembahasan yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bauran pemasaran jasa BUMDes Agung Sejati belum sepenuhnya berjalan dengan baik, terutama pada variabel *product*, *price* dan *promotion*.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran Jasa, BUMDes, Sewa Tarub.