

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRACT	
ABSTRAK	
RIWAYAT HIDUP	
MOTO	
PERSEMBAHAN	
SAN WACANA	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR BAGAN	

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Desentralisasi dan otonomi daerah	7
B. Demokratisasi ditingkat lokal melalui pemilukada	15
C. Strategi kemenangan kandidat dalam pemilukada	21
c.1 Strategi Pra Kampanye	22
i. Strategi membangun koalisi	23
ii. Strategi molisisasi dana	28
iii. Jaringan basis masa pendukung	30
iv. Menyusun pesan kampanye	32
c.2 Strategi kampanye langsung	34
i. Marketing Politik.....	36
ii. Black Campaign	37
iii. Strategi pergerakan partai	39
D. Penentu kemenangan dalam pemilihan kepala daerah	40
a. Modal sosial.....	42
b. Modal ekonomi.....	43
c. Isu program.....	48

III. METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian.....	50
B. Fokus Penelitian.....	51
C. Lokasi Penelitian	53
D. Proses dan teknik pengumpulan data	53
E. Teknik Analisis data	56
F. Teknik Keabsahan data	59

IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Profil Provinsi Lampung	63
B. Kependudukan Provinsi Lampung	65
C. Kondisi Pemerintahan Provinsi Lampung	68
D. Kondisi Sosial Politik Provinsi Lampung	71

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data.....	77
B. Proses Pemilihan Kepala daerah Provinsi Lampung	77
b.1 Tahap Pilkada	77
b. 2 Tahap Persiapan	79
b.3 Tahap Pelaksanaan	80
b.4 Tahap Kampanye	82
b.5 Tahap Pemungutan Suara	83
C. Proses Pemenangan calon.....	84
C.1 Proses Prakampanye	84
a Membangun koalisi.....	85
b Mobilisasi dana	89
c Jaringan pendukung	91
d Pesan kampanye.....	92
C.2 Proses kampanye langsung	94
a Pergerakan Partai	94
b Marketing Politik	97
c <i>Black Campaign</i>	99
C.3 Penentu kemenangan	101
a Modal sosial	102
b Modal ekonomi	104
c Isu Program	107
D. Analisis Data	112
D.1 Proses Penyelenggaraan PILGUB Lampung 2014	112
D.2 Strategi Kemenangan	114
D.3 Penentu Kemenangan	120

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	125
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN