

ABSTRAK

PENGARUH PRESTASI BELAJAR, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XII JURUSAN AKUNTANSI SMKN 1 BUAY MADANG TAHUN AJAR 2021/2022

Oleh

Angger Ajie Pangestu

Rendahnya minat berwirausaha pada lulusan Sekolah Kejuruan Menengah (SMK) tetap menjadi persoalan yang berkontribusi bertambahnya angka pengangguran. Langkah awal yang dapat dilakukan adalah mengetahui pengaruh-pengaruh yang mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa. Oleh karenanya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh prestasi belajar, lingkungan sosial dan status sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII jurusan akuntansi SMKN 1 Buay Madang tahun ajar 2021/2022. Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Jumlah populasi pada penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XII yang berjumlah 40 siswa. Teknik *sampling* yang digunakan pada penelitian ini adalah *sampling jenuh* yang artinya seluruh siswa dijadikan sampel. Analisis pengujian variabel pada penelitian ini menggunakan analisis secara parsial (uji t) dan simultan (uji f). Hasil pengujian hipotesis secara parsial diperoleh variabel prestasi belajar dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha pada siswa, namun variabel status sosial ekonomi orang tua berpengaruh dan tidak signifikan. Secara simultan keseluruhan prestasi belajar, lingkungan sosial, dan status sosial ekonomi orang tua berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII jurusan akuntansi SMKN 1 Buay Madang tahun ajar 2021/2022. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan uji f yang menunjukkan $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $34,416 > 2,87$ dengan nilai *R Square* sebesar 0,741 atau 74,1%, yang artinya seluruh variabel berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII jurusan akuntansi SMKN 1 Buay Madang tahun ajar 2021/2022.

Kata Kunci: minat berwirausaha, prestasi belajar, lingkungan sosial dan status sosial ekonomi orang tua

ABSTRACT

THE EFFECT OF LEARNING ACHIEVEMENT, SOCIAL ENVIRONMENT, AND SOCIAL ECONOMIC STATUS OF PARENTS ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN CLASS XII STUDENTS OF DEPARTMENT ACCOUNTING FOR SMKN 1 BUAY MADANG ACADEMIC YEAR 2021/2022

Oleh

Angger Ajie Pangestu

The low interest in entrepreneurship among graduates of secondary vocational schools remains a problem that contributes to the increase in the unemployment rate. The first step that can be taken is to find out the influences that affect students' interest in entrepreneurship. Therefore, this study aims to determine the effect of learning achievement, social environment and parents' socio-economic status on the interest in entrepreneurship in class XII students majoring in accounting at SMKN 1 Buay Madang in the 2021/2022 academic year. In this study using a quantitative descriptive method. The total population in this study were all students of class XII, totaling 40 students. The sampling technique used in this research is saturated sampling, which means that all students are sampled. The analysis of variable testing in this study used partial (t-test) and simultaneous (f-test) analysis. The results of partially testing the hypothesis obtained that the variables of learning achievement and social environment on the interest in entrepreneurship in students, but the variables of parents' socioeconomic status were influential and not significant. Simultaneously, overall learning achievement, social environment, and parents' socioeconomic status affect the interest in entrepreneurship in class XII accounting students at SMKN 1 Buay Madang in the 2021/2022 academic year. This can be proven by the results of the f-test calculation which shows $f_{count} > f_{table}$ or $34,416 > 2.87$ with an R Square value of 0.741 or 74.1%, which means that all variables affect the interest in entrepreneurship in class XII students majoring in accounting at SMKN 1 Buay Madang. academic year 2021/2022.

Keywords: interest in entrepreneurship, learning achievement, social environment and socio-economic status of parents