

## **ABSTRAK**

**PENGARUH BIAYA IKLAN DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP LABA BERSIH TAHUN BERJALAN DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***  
(Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016)

Oleh

**M RIZKY SAPUTRA**

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu apakah biaya iklan dan biaya distribusi yang semakin tinggi malah akan membuat laba tahun berjalan perusahaan menjadi semakin bertambah.

Metode yang dilakukan di dalam penelitian ini adalah metode analisis data tentang pengaruh biaya iklan dan biaya distribusi terhadap laba bersih tahun berjalan dengan volume penjualan sebagai variabel *intervening*.

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh hasil biaya iklan dan biaya distribusi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih tahun berjalan melalui volume penjualan sebagai variabel *intervening*.

**Kata Kunci : Biaya Iklan, Biaya Distribusi, Laba, dan Volume Penjualan**

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF ADVERTISING AND DISTRIBUTION COST ON NET INCOMER FOR THE YEAR WITH SALES VOLUME AS THE INTERVENING VARIABLE**

**(An Empirical Study on Listed Food and Beverages Companies on Indonesia Stock  
Exchange during 2012-2016)**

**BY**

**M RIZKY SAPUTRA**

The purpose of this study is to examine if the increased advertising and distribution costs will increase the company's net income for the year.

The approach applied in this study is a data analysis method for determining the influence of a advertising and distribution costs on net income for the year with sales volume as an intervening variable.

According to the findings of this study, advertising and distribution costs had a significant positive effect on net income for the year when sales volume was used as an intervening variable.

**Keywords : Advertising Costs, Distribution Costs, Profitability, and Sales Volume**