

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND LIQUIDITY ON ISLAMIC SOCIAL REPORTING DISCLOSURE BEFORE AND DURING THE COVID-19 PANDEMIC

**(Empirical Study on Jakarta Islamic Index (JII) companies listed on the
Indonesia Stock Exchange in 2019-2020)**

By:

Agusten Adelen

This study aims to determine the effect of profitability, leverage, and liquidity on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) before and during the Covid-19 pandemic, empirical studies on companies listed on the Jakarta Islamic Index. The population in this study were all companies listed on the Jakarta Islamic Index, which amounted to 30 companies. Determination of the sample is done by purposive sampling so as to produce a sample of 22 companies with a 2 year observation period so as to produce 44 data. This type of research is descriptive quantitative with secondary data in the form of annual reports obtained from the website of each company listed on JII and the website of the Indonesia Stock Exchange. Data analysis in this study was performed using multiple linear regression analysis using IBM SPSS, namely descriptive statistics, classical assumption test, and multiple linear regression. Based on the multiple linear regression test, the results of this study are that profitability has a significant positive effect on ISR disclosure before Covid-19 and a significant negative effect on ISR disclosure during Covid-19, leverage has no significant effect on ISR disclosure before Covid-19 and has a significant positive effect on disclosure. ISR during Covid-19, and liquidity have no significant effect on ISR disclosure before and during Covid-19.

Keywords: Profitability, leverage, liquidity, ISR, and Covid-19

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19

**(Studi Empiris pada perusahaan *Jakarta Islamic Index (JII)* yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020)**

Oleh:

Agusten Adelena

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap pengungkapan Islamic Social reporting (ISR) sebelum dan saat pandemi Covid-19 studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index yang berjumlah 30 perusahaan. Penentuan sampel dilakukan dengan purposive sampling sehingga menghasilkan sampel yaitu 22 perusahaan dengan 2 tahun periode observasi sehingga menghasilkan 44 data. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan yang didapatkan dari website tiap perusahaan yang tercatat di JII dan website Bursa Efek Indonesia. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan IBM SPSS, yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda. Berdasarkan uji regresi linier berganda, hasil penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR sebelum Covid-19 dan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan ISR saat Covid-19, leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR sebelum Covid-19 dan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR saat Covid-19, dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR sebelum dan saat Covid-19.

Kata Kunci : Profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ISR, dan Covid-19.