

ABSTRAK

STRATEGI DINAS DALAM PEMBINAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

(Studi pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tanggamus)

Oleh :

CLARA MARTINEZ DAINIRA

Pembangunan dan pertumbuhan usaha mikro kecil dan menengah merupakan salah satu penggerak pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2 juta. Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada. Dari hasil kajian, maka diperoleh beberapa masalah yang dihadapi UMKM di Kabupaten Tanggamus antara lain yaitu : pemasaran, bantuan modal, sumber daya manusia dan peralatan produksi. Untuk itu penelitian ini ingin mengetahui Strategi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tanggamus dalam peningkatan perekonomian masyarakat. Metode penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi yang di gunakan oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tanggamus sesuai dengan tahapan strategi yang dibagi menjadi tiga yaitu: perumusan strategi, tahap implementasi dan tahap evaluasi.

Kata Kunci : Strategi, UMKM, Peningkatan Perekonomian

ABSTRACT

SERVICE STRATEGIES IN SMALL AND MEDIUM MICRO BUSINESS DEVELOPMENT

(Study at the Department of Cooperatives, Small and Medium Enterprises, Industry and Trade, Tanggamus Regency)

By

CLARA MARTINEZ DAINIRA

The development and growth of Micro, Small and Medium Enterprises is one of the drivers of economic growth in Indonesia. Based on data from the Ministry of Cooperatives and SMEs, the number of MSMEs currently reaches 64.2 million. The contribution of MSMEs to the Indonesian economy includes the ability to absorb 97% of the total workforce. From the results of the study, it was found that several problems faced by MSMEs in Tanggamus Regency were: marketing, capital assistance, human resources and production equipment. For this reason, this study wants to know the Strategy of the Department of Cooperatives, Small and Medium Enterprises, Industry and Trade in Tanggamus Regency in improving the community's economy. This research method uses descriptive research type with a qualitative approach. The results showed that the strategy used by the Office of Cooperatives for Small and Medium Enterprises, Industry and Trade in Tanggamus Regency was in accordance with the strategy stages which were divided into three, namely: strategy formulation, implementation phase and evaluation phase.

Kata Kunci : Strategy, UMKM, Economic Improvement