

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @pandemictalks TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS* TENTANG PANDEMI COVID-19

Oleh

ROBI SAPUTRA

Perkembangan teknologi memberikan banyak kemudahan dalam proses penyebaran informasi. Salah satu bentuk perkembangan tersebut adalah perkembangan internet dan media baru yang menyebabkan hadirnya media sosial, seperti Instagram. Instagram dapat menjadi sumber informasi bagi penggunanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Instagram @pandemictalks dalam memenuhi kebutuhan informasi followers tentang Covid-19. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and effect*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik *simple random sampling*. Sampel penelitian ini ditentukan menggunakan rumus Yamane dengan jumlah 100 responden. Analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel Instagram @pandemictalks memperoleh skor total sebesar 82,8%, dan variabel pemenuhan kebutuhan informasi followers tentang Covid-19 sebesar 81,2%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh media sosial Instagram @pandemictalks terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers tentang pandemi Covid-19. Berdasarkan uji-t, diperoleh t-hitung (8,723) > t-tabel (1,290), sehingga hipotesis nol (H0) ditolak dan hipotesis alternatif (H1) diterima. @pandemictalks berpengaruh sebesar 43,7% dan 56,3% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : Media sosial, Instagram, Covid-19

ABSTRACT

THE EFFECTS OF USING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @pandemictalks TO FULFILL THE INFORMATION NEEDS ABOUT THE COVID 19

By:

ROBI SAPUTRA

The development of technology provides many conveniences in the process of disseminating information. One form of this development is the development of the internet and new media that has led to the presence of social media, such as Instagram. Instagram can be a source of information for its users. This study aims to determine whether there is an influence of @pandemictalks Instagram in fulfilling the information needs of followers about Covid-19. The theory used in this study is the uses and effects theory. This study used a quantitative descriptive method with a simple random sampling technique. The sample of this research determined using the Yamane formula resulted in 100 respondents. The descriptive analysis showed that the @pandemictalks Instagram variable obtained a total score of 82.8%, and the variable for fulfilling the information needs of followers about Covid-19 was 81.2%. The results showed that there is an influence of social media Instagram @pandemictalks on fulfilling the information needs of followers about the Covid-19 pandemic based on the T-test, where $t\text{-count} (8,723) > t\text{-table} (1,290)$, so the null hypothesis (H_0) is rejected, and the alternative hypothesis (H_1) accepted. @pandemictalks has an effect of 43.7% and another 56.3% is influenced by other factors.

Keywords : Social media, Instagram, Covid-19