

## ABSTRAK

### **Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Keterlibatan *Fashion* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor**

**(Studi Pada Remaja Konsumen Pakaian Bekas Impor di Pasar Perumnas Way Halim dan Toko Pakaian Bekas Impor di Jalan Kayu Manis)**

Oleh

**Intan Sya'diyah**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup hedonis dan keterlibatan *fashion* terhadap keputusan pembelian pakaian bekas impor. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability* yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 97 orang responden dengan taraf signifikansi 95%. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini ialah menggunakan kuesioner dan wawancara tidak terstruktur. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi data klasik, uji hipotesis, uji *path analysis* dan uji sobel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup hedonis berpengaruh positif terhadap keterlibatan *fashion*, gaya hidup hedonis dan keterlibatan *fashion* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pakaian bekas impor, gaya hidup hedonis berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pakaian bekas impor, keterlibatan *fashion* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pakaian bekas impor, dan gaya hidup hedonis tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pakaian bekas impor dengan keterlibatan *fashion* sebagai variabel intervening.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup Hedonis, Keterlibatan *Fashion*, Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor.

## **ABSTRACT**

### **The Influence of Hedonic Lifestyle and Fashion Involvement on Purchase Decisions for Imported Used Clothing**

**(Study on Teenage Consumers of Imported Used Clothing at Perumnas Way Halim Market and Imported Used Clothing Stores at Jalan Kayu Manis)**

**By  
Intan Sya'diyah**

*This study was conducted with the aim of knowing the effect of a hedonic lifestyle and fashion involvement on the decision to purchase imported used clothing. The method in this study uses the associative method with a quantitative approach. The sample in this study was determined using a non-probability sampling technique, namely purposive sampling with a total sample of 97 respondents with a significance level of 95%. Data collection techniques in this study are using questionnaires and unstructured interviews. The data analysis used in this research are validity test, reliability test, classical data assumption test, hypothesis test, path analysis test and sobel test. The results of this study indicate that the hedonic lifestyle has a positive effect on fashion involvement, the hedonic lifestyle and fashion involvement has a positive effect on purchasing decisions for imported used clothing, the hedonic lifestyle has a positive effect on purchasing decisions for imported used clothing, fashion involvement has a positive effect on clothing purchasing decisions secondhand imports, and a hedonic lifestyle do not have a positive effect on purchasing decisions of imported used clothing with the involvement of fashion as an intervening variable.*

**Keywords:** *Hedonic Lifestyle, Fashion Involvement, Purchase Decision of Imported Used Clothing.*