

ABSTRAK

PENGEMBANGAN WISATA MANGROVE BERDASARKAN PERSEPSI MASYARAKAT DI PULAU PAHAWANG

Oleh

ELLENIA DIFA IRGIARINDA

Persepsi masyarakat sangat berkaitan dalam pengembangan mangrove yang ada di Pulau Pahawang. Salah satu potensi mangrove yang dapat dikembangkan yaitu untuk dijadikan wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap keberadaan mangrove dan persepsi masyarakat terhadap pengembangan wisata mangrove di Pulau Pahawang. Wawancara menggunakan kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan saat di lapangan. Pengambilan sampel responden menggunakan teknik *random sampling*. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan skala likert dan di deskripsikan secara kuantitatif. Hasil dari penelitian ini yaitu dalam persepsi keberadaan hutan mangrove masyarakat masih ragu dalam menentukan sikap, hal ini disebabkan masyarakat masih belum sepenuhnya memahami apa itu hutan mangrove dan masih belum mengetahui manfaat yang dapat diambil dari mangrove sendiri, namun untuk dijadikan wisata masyarakat sangat setuju karena selain dapat menambah manfaat ekonomi masyarakat juga agar masyarakat tidak hanya mengenal Pulau Pahawang dengan wisata bahari saja. Pemerintah diharapkan lebih memperhatikan kondisi masyarakat di Pulau Pahawang, dengan memberikan sosialisasi ataupun penyuluhan tentang manfaat mangrove dan bergerak bersama masyarakat untuk menjadikan mangrove di Pulau Pahawang menjadi wisata.

Kata Kunci: persepsi, mangrove, wisata

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF MANGROVE TOURISM BASED ON COMMUNITY PERCEPTIONS ON PAHAWANG ISLAND

By

ELLENIA DIFA IRGIARINDA

Community perception is very related in the development of mangroves on Pahawang Island. One of the potential mangroves that can be developed is to be used as tourism. This research aims to find out people's perception of the existence of mangroves and people's perception of mangrove tourism development on Pahawang Island. Interviews using questionnaires are data collection techniques used while in the field. Sampling of respondents using random sampling techniques. The data is then analyzed using a likert scale and described quantitatively. The results of this study are in the perception of the existence of mangrove forests, the community is still hesitant in determining attitudes, this is because the community still does not fully understand what mangrove forests are and still do not know the benefits that can be taken from mangroves themselves, but to be used as a tourism community strongly agrees because in addition to adding to the economic benefits of the community also so that the community does not only know Pahawang Island with marine tourism. The government is expected to pay more attention to the condition of the people on Pahawang Island, by providing socialization or counseling about the benefits of mangroves and moving with the community to make mangroves on Pahawang Island a tourist.

Keywords: perception, mangrove, tour