

ABSTRAK

PENGARUH MENONTON TAYANGAN *KOREAN DRAMA* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Sosiologi Universitas Lampung Angkatan 2018-2019)

Oleh

DAVA VIONA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana tayangan drama Korea dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswi Jurusan Sosiologi Universitas Lampung angkatan 2018 dan 2019. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Metode pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dan dokumentasi. Dalam penelitian ini terdapat dua metode pengujian instrumen penelitian, yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan adalah uji korelasi dan analisis regresi sederhana. Hasil menunjukkan bahwa: ada pengaruh yang signifikan antara menonton tayangan drama Korea terhadap perilaku konsumtif siswa yaitu 26,1% dilihat dari nilai korelasi sebesar 0,511 dan nilai koefisien determinasi atau (R Square) sebesar 0,261. Dapat disimpulkan bahwa menonton acara Drama Korea secara intens akan mengarah pada perilaku konsumtif, semakin sering seseorang menonton, maka semakin tinggi tingkat perilaku konsumtif dalam berbelanja karena adanya pengaruh iklan di Drama Korea.

Kata kunci: Drama Korea, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa

ABSTRACT

THE EFFECT OF WATCHING KOREAN DRAMA SHOWS ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS (Case Studies on Students Majoring in Sociology at the University of Lampung batch 2018 and 2019)

By

DAVA VIONA

This study aims to find out and analyze how Korean drama shows can affect the consumptive behavior of female students majoring in sociology Lampung University class of 2018 and 2019. The research method used in this study is a quantitative method with a correlation approach. The method of data collection is done by distributing questionnaires and documentation. There are two methods of testing research instruments, namely validity test and reliability test. The data analysis method used is the correlation test and simple regression analysis. The results showed that: there was a significant effect between watching Korean drama shows on the consumptive behavior of students, namely 26.1% seen from the correlation value of 0.511 and the value of coefficient of determination or (R Square) of 0.261. It can be concluded that watching Korean Drama shows intensely will lead to consumptive behavior, the more often someone watches, the higher the level of consumptive behavior in shopping due to the influence of advertisements in Korean Drama.

Keywords: Korean Drama, Consumptive Behavior, Students