

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB IPENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah	6
1.2.1 Perumusan Masalah	6
1.2.2 Batasan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori keagenan dan asimetri informasi	8
2.2 Manajemen laba (<i>earnings management</i>)	9
2.3 <i>Initial Public Offerings</i> (IPO)	14
2.4 Prosedur Melakukan <i>Initial Public Offerings</i> (IPO)	15
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Hipotesis Penelitian	22
2.6.1 Manajemen Laba perusahaan sebelum IPO	22
2.6.2 Manajemen Laba perusahaan sesudah IPO	23
2.7 Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Sampel dan Data Penelitian	27
3.2 Operasional Variabel Penelitian	28

3.3 Metode Analisis Data	30
3.3.1 Statistik Deskriptif	30
3.3.2 Paired Sampel T Test	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	33
4.1.2 Uji Normalitas Variabel Penelitian	41
4.2 Pengujian Hipotesis	34
4.3 Pembahasan	35
4.3.1 Manajemen Laba perusahaan sebelum IPO	35
4.3.2 Manajemen Laba perusahaan setelah IPO	36
4.3.3 Perbedaan praktik manajemen lab sebelum dengan setelah IPO	37

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	39
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN