

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR ROKOK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2020

**Oleh
Pusvita Amanda**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan signifikansi pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini mengambil sampel 4 perusahaan selama periode penelitian yaitu tahun 2011-2020 menggunakan metode *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Regresi linier berganda adalah teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan SPSS 25 sebagai pengolahan data. Setelah dilakukan pengujian maka diperoleh hasil profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana variabel yang memiliki hubungan positif yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan, sedangkan variabel *leverage* mempunyai hubungan yang negatif.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM SIZE, AND LEVERAGE OF THE COMPANY VALUE ON THE CIGGARETE SUB SECTOR IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE, 2011-2020

By
Pusvita Amanda

The role of this research is to identify the significancy of profitability, firm size, and leverage of the company's value on the ciggarete sub sector in the Indonesia Stock Exchange. This research took 4 samples in research's period from 2011 to 2020 with purposive sampling method. Sources of data used in this research is secondary data. Multiple linear regression analysis used as the analysis technique of this reseach with spss 25 as data processing. After the research then could be concluded that profitability, firm size and leverage significantly affected the company value, where profitability and firm size affect the dependent variables positively but leverage affected negatively.

Keyword : Profitability, Firm Size, Leverage, Company Value