

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Daftar Ritel Bisnis Modern di Bandar Lampung	3
1.2 Perkembangan Biaya Promosi pada Giant Supermarket Selama Bulan Juli 2013 sampai Agustus 2014	8
2.1 Kajian Peneliti Terdahulu	27
3.1 Definisi Operasional Variabel	34
4.1 Hasil Uji KMO MSA	43
4.2 Hasil Analisis Faktor Variabel	44
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	45
4.4 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	46
4.5 Hasil <i>Crosstabs</i> Umur dan Pekerjaan Responden	47
4.6 Hasil <i>Crosstabs</i> Pekerjaan dan Pendidikan Terakhir Responden	47
4.7 Hasil <i>Crosstabs</i> Pekerjaan dan Penghasilan Responden	48
4.8 Hasil <i>Crosstabs</i> Penghasilan dan Pembelian Responden	49
4.9 Persentase Berdasarkan Jumlah Kedatangan per Bulan Responden .	50
4.10 Hasil Jawaban Responden Tentang Promosi Penjualan (X1)	51
4.11 Hasil Jawaban Responden Tentang Katalog Promosi (X2)	52
4.12 Rata-Rata Total Skor Variabel Bebas	53

4.13	Hasil Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	53
4.14	Regresi Linier berganda Pada Keputusan Pembelian Konsumen ...	54
4.15	Hasil Uji Parsial (Uji t) pada Kepuasan Konsumen	57
4.16	Hasil Uji F pada Keputusan Pembelian Konsumen	60
4.17	Hasil Uji Regresi Analisis Determinasi (R^2) Keputusan Pembelian Konsumen	61