

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2010. *Format Penulisan Karya Ilmiah Universitas Lampung*. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Arifianti, Ria. 2011. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Pada Hypermarket Di Kota Bandung*.
- Basu, Swasta, DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP
- Hair. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education. USA.
- Hatane Samuel. 2009. *Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus Discount Di Surabaya*.
- Hersona, Sonny. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking Karyawan*.
- Klarisa, Novita. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Maxi Balikpapan*. Balikpapan.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. Pearson Education. USA.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management*. Pearson Education. USA.
- Malhotra, Naresh. 2014. *Basic Marketing Research*. Pearson Education. England.
- Prasanti, Leli. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT. Lampung Motor*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Yulianti, Tri, 2013. *Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Masyarakat Kecamatan Jebres Surakarta*. Surakarta.
- Yusup, Muhammad. 2011. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk, dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Semarang