

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA GIANT SUPERMARKET
BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Yohanes Danovan Hamonangan Sinaga

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI

pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**