

Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
GIANT SUPERMARKET BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : **Yohanes Danovan Hamonangan Sinaga**

No. Pokok Mahasiswa : **1011011125**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**



**Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.**  
NIP 19710415 199512 1 002

**Mudji Rachmat Ramelan, S.E., M.B.A.**  
NIP 19741011 199903 1 002

2. Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lampung

**Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.**  
NIP 19620127 198703 2 003