

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN WISATA TANJUNG MAS MELALUI PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA BUMDES TRIDAYA BERDIKARI DI DESA BOGOREJO KECAMATAN GEDONG TATAAN, KABUPATEN PESAWARAN

Oleh

NABILA LARASATI

Desa wisata merupakan salah satu objek wisata perdesaan yang menawarkan atraksi wisata, menyediakan akomodasi, dan memiliki fasilitas pendukung lainnya. Potensi desa wisata di Kabupaten Pesawaran sangat beragam serta tersebar di berbagai wilayah di Kabupaten Pesawaran. Potensi Taman Wisata Tanjung Mas pada Desa Bogorejo belum termanfaatkan dengan baik karena kurangnya atraksi wisata, sumber daya manusia yang mengelola, dan promosi yang kurang instensif. Maka dari itu diperlukan strategi untuk mengatasi kendala Taman Wisata Tanjung Mas terkait pengembangan bisnis dan antisipasi para pesaing.

Penelitian ini dilakukan dengan mengidentifikasi kondisi bisnis Taman Wisata Tanjung Mas saat ini melalui pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) kemudian mengembangkan model bisnis baru setelah dianalisis menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Taman Wisata Tanjung Mas memiliki banyak kekuatan dan peluang yang belum dimanfaatkan dengan baik. Dengan demikian, dari hasil analisis SWOT dapat dilakukan pengembangan model bisnis baru dengan penambahan pada setiap elemen *Business Model Canvas*.

Kata Kunci : *Desa Wisata, Business Model Canvas, Analisis SWOT*