

ABSTRAK

PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP EKOWISATA MANGROVE PETENGORAN DENGAN PENDEKATAN ANALISIS KONJOIN

oleh

A Rizki Maula

Wisatawan memiliki preferensi yang berbeda-beda terhadap Ekowisata Mangrove Petengoran, sehingga pengelola mengutamakan mengetahui keinginan wisatawan terhadap destinasi tersebut agar pengelola memberikan pelayanan yang terbaik bagi wisatawan. Praktik ini sangat menguntungkan kedua belah pihak, dan dapat disimpulkan bahwa informasi yang diinginkan wisatawan digunakan sebagai bahan evaluasi bagi pengelola agar destinasi wisata lebih berkembang. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi atribut yang terdapat di Ekowisata Mangrove Petengoran, menganalisis preferensi wisatawan terhadap atribut Ekowisata Mangrove Petengoran, dan menganalisis tingkat kepuasan wisatawan terhadap atribut ekowisata Mangrove Petengoran. Pengumpulan data dilakukan menggunakan wawancara dengan bantuan kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ekowisata Mangrove Petengoran memiliki empat atribut yang menjadi ciri khasnya, yaitu atraksi dengan level atribut hutan mangrove, edukasi ekowisata, dan spot foto buatan; aktivitas dengan level atribut rekreasi hutan dan fotografi; aksesibilitas dengan level atribut jembatan kayu dan perahu; serta amenitas dengan level atribut gazebo, pojok kuliner dan parkir. Kombinasi atribut yang disukai wisatawan Ekowisata Mangrove Petengoran berdasarkan preferensi wisatawan adalah hutan mangrove, rekreasi hutan, jembatan kayu dan parkir. Adapun kombinasi atribut yang tidak disukai wisatawan adalah edukasi ekowisata, fotografi, perahu, dan pojok kuliner. Indeks kepuasan wisatawan berada pada kriteria “sangat puas”.

Kata Kunci: Atribut, Konjoin, Mangrove, Preferensi, Wisatawan.

ABSTRACT

TOURIST PREFERENCES TO PETENGORAN MANGROVE TOURISM WITH CONJOIN ANALYSIS APPROACH

by

A Rizki Maula

Tourists have different preferences for Petengoran Mangrove Ecotourism, so the manager prioritizes knowing the wishes of tourists to the destination so that the manager provides the best service for tourists. This practice is very beneficial for both parties, and it can be concluded that the information desired by tourists is used as evaluation material for managers so that tourist destinations are more developed. This study aimed to identify the attributes contained in the Mangrove Petengoran Ecotourism, analyze the preferences of tourists to the characteristics of the Mangrove Ecotourism of Petengoran, and analyze the level of tourist satisfaction with the attributes of the Ecotourism of the Petengoran Mangrove. Data was collected using interviews with the help of questionnaires. The results of the study indicate that the Petengoran Mangrove Ecotourism has four attributes that characterize it, namely attractions with the attribute level of mangrove forests, ecotourism education, and artificial photo spots; activities with attribute forest recreation and photography; accessibility with wooden bridge and boat attribute levels; as well as amenity with attribute level gazebo, culinary corner, and parking. The attributes favored by tourists from the Petengoran Mangrove Ecotourism based on tourist preferences are mangrove forests, forest recreation, wooden bridges, and parking. Tourists do not like the combination of attributes of ecotourism education, photography, boats, and culinary corners. The tourist satisfaction index is in the "very satisfied" criteria.

Keywords: Attribute, Conjoint, Mangrove, Preferences, Tourist.