

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTO	ix
PERSEMBAHAN	x
SANWACANA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR GAMBAR DAN DIAGRAM	xvi
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Spesifikasi Produk Pengembangan	10
F. Pentingnya Pengembangan	11
G. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
1. Asumsi	12
2. Keterbatasan Pengembangan	12
H. Definisi Operasional	13
II. LANDASAN TEORI	
A. Bahan Ajar	15
1. Pengertian Bahan Ajar	15
2. Karakteristik Bahan Ajar	16
3. Prinsip-prinsip Penyusunan Bahan Ajar	18
4. Bentuk Bahan Ajar	19
5. Bahan Ajar Cetak	20
B. Keterampilan Menulis	21
1. Hakikat Menulis	22
2. Tujuan Menulis	24
3. Manfaat Menulis	25
C. Pembelajaran Menulis	27
1. Prinsip-prinsip Pembelajaran Menulis	27
2. Jenis-jenis Menulis	29

D. Pembelajaran Menulis dengan Pendekatan Kontekstual	32
1. Pembelajaran Menulis dengan tujuh Komponen <i>CTL</i>	36
2. Keunggulan Pembelajaran Menulis dengan <i>CTL</i>	50
E. Pengertian Karakter dan Pendidikan Karakter	51
F. Pengintegrasian Pendidikan Karakter dalam Pembelajaran	55
1. Tahap Perencanaan	57
2. Tahap Pembelajaran	60
3. Tahap Evaluasi Pembelajaran	61
G. Pendidikan Karakter dalam Perspektif Islam	65
H. Dasar-dasar Nilai-nilai Karakter Islam	68
I. Ruang Lingkup Nilai-nilai Karakter Islam	69
1. Akhlak Terhadap Allah	70
2. Akhlak Terhadap Sesama Manusia	70
3. Akhlak Terhadap Lingkungan	72

III. METODE PENELITIAN

A. Model Pengembangan	76
B. Prosedur Pengembangan	78
1. Studi Pendahuluan	81
2. Pengembangan Produk	84
3. Uji Efektivitas	87
C. Data, Instrument, Subjek, dan Analisis Data Penelitian	88
1. Sumber Data	89
2. Instrumen	89
3. Subjek	90
4. Analisis Data	90

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tahap Pertama	92
1. Gambaran Umum MTs Hasanuddin	90
2. Pembelajaran di MTs Hasanuddin	98
3. Analisis Kebutuhan	106
4. Hasil Analisis Kebutuhan	117
B. Tahap Pertama(Rancangan/Desain Produk Awal)	121
1. Topik dan Kompetensi Dasar	125
2. Pendahuluan	126
3. Pemodelan	127
4. Uraian/Pemaparan	127
5. Pelatihan/Kegiatan	128
6. Evaluasi	128
7. Pengintegrasian Nilai-nilai Karakter Islam	128
8. Pendektan <i>CTL</i>	129
9. Aspek Menulis	129
10. Kebahasaan	130
C. Tahap Ketiga (Pengembangan Produk Awal)	131
1. Penilaian Teman Sejawat	131
2. Revisi Pertama	133
3. Validasi Ahli/Pakar	135

4. Uji Keterbacaan	140
D. Tahap Keempat (Uji Coba Terbatas)	144
1. Pelaksanaan Uji Coba Terbatas	145
2. Interpretasi Hasil Uji Coba Terbatas	149
E. Tahap Kelima (Revisi Produk Hasil Uji Coba Terbatas)	152
F. Tahap Keenam (Uji Coba Luas)	154
1. Pelaksanaan Uji Coba Luas	155
2. Intepretasi Hasil Uji Coba Luas	159
G. Tahap Ketujuh (Revisi Hasil Uji Coba Luas)	161
H. Tahap Kedelapan (Uji Efektivitas Produk)	156
1. Hasil <i>Pretest</i>	163
2. Hasil <i>Posttest</i>	164
3. Perbandingan Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	165
4. Uji <i>T-Test Paired Sample</i>	166
5. Interpretasi Hasil Uji Efektivitas Produk	172
I. Tahap Kesembilan (Revisi dan Produk Akhir)	173
1. Revisi Akhir Produk Pengembangan	173
2. Produk Akhir Pengembangan	174
J. Pembahasan	174
V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	181
B. Saran	183
DAFTAR PUSTAKA	187
LAMPIRAN-LAMPIRAN	189