

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Penelitian Terdahulu .....	40
2. Operasional Variabel.....	48
3. Validitas Suasana Toko dan Lokasi .....	52
4. Validitas Minat Beli .....	52
5. Reabilitas Suasana Toko dan Lokasi Serta Minat Beli.....	53
6. Jawaban Konsumen Tentang Papan Nama GELAEL Yang Jelas .....	54
7. Jawaban Konsumen Tentang Lingkungan GELAEL Aman.....	54
8. Jawaban Konsumen Tentang Tempat Parkir Yang Luas .....	55
9. Jawaban Konsumen Tentang Temperatur Ruangan Nyaman.....	55
10. Jawaban Konsumen Tentang Tempat Penitipan Barang .....	56
11. Jawaban Konsumen Tentang Kebersihan Ruangan GELAEL .....	57
12. Jawaban Konsumen Tentang Pengelompokan Barang Yang Baik.....	57
13. Jawaban Konsumen Tentang Tempat Rak Tersusun Baik .....	58
14. Jawaban Konsumen Tentang Lokasi Dekat dengan Tempat Tinggal .....	58
15. Jawaban Konsumen Tentang Lokasi GELAEL mudah Dicapai dengan Transportasi Umum .....	59
16. Jawaban Konsumen Tentang Lokasi GELAEL Daerah yang Ramai .....	60
17. Jawaban Konsumen Tentang Lokasi Parkir Tidak Terlalu Jauh Dari Toko	60
18. Jawaban Konsumen tentang Tempat Parkir yang Aman.....	61
19. Jawaban Konsumen Dari Pernyataan Minat Membeli di GELAEL Karena Suasana Toko Yang Aman.....	62

20. Jawaban Konsumen Dari Pernyataan Minat Berbelanja di GELAEEL Karena Faktor Keamanan.....	62
21. Jawaban Konsumen dari Pernyataan Minat Beli Konsumen karena Lokasi Yang Strategis .....	63