

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan permasalahan dan pembahasan tentang pengaruh yang nyata antara suasana toko ( $X_1$ ), lokasi toko ( $X_2$ ), terhadap minat beli di Gelael Kota Bandarlampung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Minat beli di Gelael Kota Bandarlampung dipengaruhi oleh suasana toko, dan lokasi toko. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 63,70%, sedangkan sisanya 36,30% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak teridentifikasi. Angka pengaruh sebesar 63,70% menunjukkan bahwa, suasana toko dan lokasi toko berpengaruh terhadap minat beli di Gelael Kota Bandarlampung.
2. Hasil pengujian hipotesis secara menyeluruh dengan uji F pada tingkat kepercayaan 95% atau dengan nilai  $\alpha = 5\%$  diperoleh Signifikansi hitung =  $0,003 < \text{Alpha penelitian } (0,05)$  berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini menunjukkan secara statistik bahwa semua variabel bebas yaitu suasana toko ( $X_1$ ), lokasi toko ( $X_2$ ), secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli di Gelael Kota Bandarlampung.
3. Hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan uji t pada  $\alpha = 0,05$  menunjukkan bahwa:

- Signifikansi hitung suasana toko ( $X_1$ ) = (0,004) < Alpha Penelitian (0,05) yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
- Signifikansi hitung lokasi toko ( $X_2$ ) = (0,002) < Alpha Penelitian (0,05) yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Dari kedua variabel bebas tersebut variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat beli adalah variabel suasana toko dengan besarnya koefisien regresi kesadaran merek terhadap loyalitas konsumen sebesar 0,205 .

## 5.2 Saran

1. Supermarket Gelael di Kota Bandarlampung sebaiknya senantiasa mempertahankan dan meningkatkan suasana toko. Hal ini disebabkan karena variabel suasana toko merupakan variabel yang paling kuat dan dominan berpengaruh terhadap minat beli di Gelael.
2. Memperhatikan hasil statistik regresi bahwa koefisien regresi yang paling kecil adalah lokasi supermarket Gelael walaupun masih cenderung positif. Untuk itu diharapkan supermarket Gelael dapat memperbaiki dan meningkatkan pelayanan yang berkenaan dengan lokasi Gelael , dikarenakan hanya 75% yang menyatakan setuju sebagai tempat berbelanja dan 25 % menyatakan cukup setuju. Ini dapat memberikan indikasi bahwa konsumen dapat beralih ke supermarket yang lain.