

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
RIWAYAT HIDUP	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
SANWACANA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Hipotesis.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Retailing.....	7
2.2 Retail Mix	9
2.3 Suasana Toko.....	10
2.4 Lokasi	26
2.5 Minat Beli	32
2.5.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	34
2.6 Penelitian Terdahulu	41
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Desain Peneliti	44

3.3	Populasi dan Sampel	44
3.3.1	Populasi	44
3.3.2	Sampel.....	45
3.4	Jenis dan Sumber Data	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6	Variabel Penelitian	46
3.7	Operasional Variabel.....	47
3.8	Teknik Analisis Data	49
3.8.1	Uji Validitas	49
3.8.2	Uji Reabilitas.....	49
3.8.3	Uji Regresi.....	50

IV. PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI

4.1	Uji Kevalidan dan Kereliabelan	51
4.1.1	Uji Validitas.....	50
4.1.2	Uji Reabilitas	53
4.2	Hasil Tabulasi Angket	53
4.2.1	Variabel Suasana Toko	54
4.2.2	Variabel Lokasi Toko.....	58
4.2.3	Variabel Minat Beli	62
4.3	Analisis Kuantitatif	63
4.3.1	Analisis Perhitungan Regresi Linier Berganda	63
4.4	Uji Hipotesis Statistik	65
4.4.1	Pengukuran Variabel Bebas Secara Menyeluruh.....	65
4.4.2	Uji Hipotesis Secara Parsial	66
4.4.2.1	Pengujian Pengaruh Variabel Suasana Toko (X1) ...	67
4.4.2.2	Pengujian Pengaruh Variabel Lokasi Toko (X2)	68

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	69
5.2	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN