

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA SUPERMARKET
GELAEEL KOTA BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Farhan Wahyudi Intama

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**