

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka cipta.
- Azwar, S., 2004, *Reliabilitas dan Validitas SPSS* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berman, Barry and Joel R.Evans. 2005. *Retail Management: A strategic Approach*. 6th Edition. Prentice Hall.
- Engel, James. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 2004. *Prilaku Konsumen*. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam, 2002, *Metode Penelitian*, BPFE-UGM Jogjakarta
- Semuel, Patar. 2005, *Judul : Analisis Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket Mandiri Simpang Bahagia Medan (Skripsi Universitas Sumatra Utara Medan)*
- Haesono, Sonny Elfandy. 2008. Pengaruh Citra Toko dan Privat. <http://www.digilib.petra.ac.id/viewer>.
- Ikhsan, Muhammad. 2010, *Judul : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Di Bandar Lampung (Skripsi Universitas Lampung)*
- Jogiyanto , 2007, *Metode Penelitian*, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta. Erlangga
- Lamb, Hair dan McDaniel, 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Malhorta, 2003, *Riset Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Mowen. John C dan Michael Minor. 2001. *Prilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Mursid, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Rangkuty, Ferdinand, 2006, *Riset Pemasaran*. Edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Setiadi. Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.

- Simamora, Bilson, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Sosial*, BPFE-UGM. Yogyakarta
- Supranto, J. 2004, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta, Jakarta
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku konsumen*. Edisi 1. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2006. *Manajemen jasa*, Edisi pertama. Andi offse, Yogyakarta.
- Windariyanto, Yono. 2001, *Judul : Pengaruh Citra Toko dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Carrefour Achmad Yani Surabaya (Skripsi Universitas Veteran Jawa Timur)*
- William J. Stanton, 2002, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.